



陕西工商职业学院
Shaanxi Business College

高等职业教育质量年度报告

(2022)

2021年12月

目 录

一、学校概况.....	3
二、办学基本信息.....	4
(一) 办学条件.....	4
(二) 专业设置.....	5
三、学生发展.....	7
(一) 2021 年招生总体情况.....	7
(二) 立德树人.....	23
(三) 学生活动.....	28
(四) 技能大赛.....	43
(五) 就业质量.....	45
四、教学改革.....	52
(一) 专业建设.....	52
(二) 课程建设.....	61
(三) 产教融合.....	68
(四) 教学改革研究.....	71
(五) 落实“双高”建设.....	75
五、政策保障.....	79
(一) 政府支持.....	79
(二) 办学经费.....	79
(三) 办学条件.....	81
(四) 内部治理.....	81

(五) 质量保障.....	87
(六) 师资队伍.....	89
(七) 信息化建设.....	91
(八) 实训基地建设.....	102
(九) 校企合作.....	103
六、国际合作.....	106
七、服务贡献.....	107
(一) 对本地区的人才贡献.....	107
(二) 对中小微企业的人才贡献.....	107
(三) 国家级师资培训.....	108
(四) 特色产业扶贫培训.....	109
八、面临挑战.....	111
(一) 职业教育高质量发展的新要求还需进一步落实.....	111
(二) 高素质技术技能人才培养质量还需进一步提高.....	111
(三) 校企深度融合发展的体制机制还需进一步完善.....	112
(四) 就业形势依然严峻，“慢就业”趋势加剧.....	112
表 1 计分卡.....	113
表 2 学生反馈表.....	114
表 3 资源表.....	115
表 4 国际影响表.....	116
表 5 服务贡献表.....	117
表 6 落实政策表.....	118

高等职业教育质量年度报告

(2022)

一、学校概况

陕西工商职业学院是陕西省人民政府主办、省教育厅主管、教育部备案的公办全日制普通高等职业院校。

学校主校区地处西安市长安区大学城，设有会计金融学院、物流管理学院、中瑞旅游与酒店管理学院、建筑工程学院、信息与智能技术学院、中德机电工程与汽车科技学院、公共管理学院、文化传播与艺术设计学院、学前师范学院、护理学院、基础学院、马克思主义学院 12 个二级学院。开设 43 个三年制高职专业，其中，国家级骨干专业 3 个，中央财政支持重点建设专业 2 个，省级专业综合改革试点专业 3 个，省级一流专业 5 个，校级一流培育专业 4 个；中央财政支持重点建设实训基地 1 个，省级示范性实训基地 3 个、校级重点实训基地 3 个。

近年来，学校围绕立德树人根本任务，立足“高起点、高标准、高水平”的办学定位，以服务陕西现代服务业发展为宗旨，坚持“以职业为根本，以质量求生存，以特色树品牌，以创新促发展”的办学理念，大力推行开放式办学模式，采用课堂教学与职场训练相结合、职业技能培训与职业资格鉴定相结合、课业考核与岗位考核相结合的“三结合”教学方式，课堂学习、职场实战、赛场竞技并举，努力培养现代服务业发展需要的具有良好职业道德、过硬职业技能并具有大学文化素养和创新精神的高素质技术技能人才。学校以提高人才培养质量为核心，积极探索和完善学校与企业“双主体”培养的高素质技术技能型人才培养模式，通过推行一系

列行之有效的改革措施，各项事业实现跨越式发展，办学成效显著。学校参加全国性高等职业院校技能大赛获特等奖 2 项、一等奖 18 项、二等奖 43 项和三等奖 73 项；参加陕西省高等职业技能大赛获一等奖 65 项、二等奖 107 项和三等奖 125 项，获奖等级和数量居全省同类院校前列。

二、办学基本信息

（一）办学条件

对照《普通高等学校基本办学条件指标》（教发[2004]2号），学校作为财经类院校在基本办学条件、监测办学条件和实践教学条件方面的 12 项核心数据基本达到合格指标。

表 2-1 2020-2021 学年办学条件一览表

项目名称		2020-2021 学年
基本办学条件	生师比	25.41
	具有研究生学位教师占专任教师的比例 (%)	59.96
	生均教学行政用房 (平方米/生)	6.31
	具有高级职务教师占专任教师的比例 (%)	45.21
	生均占地面积 (平方米/生)	21.15
	生均教学科研仪器设备值 (元/生)	6777.71
	生均图书 (册/生)	21.54
监测办学条件	具有高级职务教师占专任教师的比例 (%)	45.21
	生均占地面积 (平方米/生)	21.15
	生均宿舍面积 (平方米/生)	3.94
	百名学生配教学用计算机台数 (台)	26.50
	新增教学科研仪器设备值 (万元)	1436.81
	生均年进书量 (册)	1.35
实践教学条件	生均实践场所 (平方米/生)	1.17

注：因学校积极响应国家和陕西省高职扩招政策号召，2019 年至今高职扩招合计 13278 人，导致办学条件部分核心数据低于标准。

(二) 专业设置

表 2-2 2020-2021 学年专业人数一览表

序号	专业名称	在校生人数	占全校比例 (%)
1	安全防范技术	89	0.40%
2	报关与国际货运	50	0.23%
3	财务管理	1047	4.72%
4	大数据技术	425	1.92%
5	大数据技术与应用	463	2.09%
6	大数据与财务管理	68	0.31%
7	大数据与会计	296	1.33%
8	电子商务	795	3.58%
9	工程造价	739	3.33%
10	工业机器人技术	149	0.67%
11	关务与外贸服务	21	0.09%
12	广播影视节目制作	100	0.45%
13	广告设计与制作	55	0.25%
14	广告艺术设计	30	0.14%
15	焊接技术与自动化	18	0.08%
16	航空地面设备维修	19	0.09%
17	护理	564	2.54%
18	会计	1107	4.99%
19	会展策划与管理	51	0.23%
20	机电一体化技术	799	3.60%
21	计算机应用技术	826	3.72%
22	建设工程管理	6	0.03%
23	建设项目信息化管理	11	0.05%
24	建筑工程技术	1073	4.84%
25	建筑设备工程技术	157	0.71%

26	建筑装饰工程技术	821	3.70%
27	金融服务与管理	273	1.23%
28	金融管理	487	2.20%
29	酒店管理	366	1.65%
30	酒店管理与数字化运营	18	0.08%
31	空中乘务	97	0.44%
32	旅游管理	306	1.38%
33	旅游日语	7	0.03%
34	旅游英语	112	0.51%
35	烹调工艺与营养	110	0.50%
36	烹饪工艺与营养	26	0.12%
37	汽车车身维修技术	6	0.03%
38	汽车检测与维修技术	179	0.81%
39	人力资源管理	3187	14.37%
40	社区管理与服务	945	4.26%
41	市场营销	1134	5.11%
42	数控技术	49	0.22%
43	网络营销	141	0.64%
44	网络营销与直播电商	75	0.34%
45	舞台艺术设计与制作	67	0.30%
46	物流管理	530	2.39%
47	物业管理	275	1.24%
48	现代物流管理	49	0.22%
49	现代物业管理	10	0.05%
50	现代移动通信技术	8	0.04%
51	新能源汽车技术	49	0.22%
52	信息安全技术应用	53	0.24%
53	信息安全与管理	196	0.88%
54	休闲服务与管理	1	0.00%

55	虚拟现实技术应用	1	0.00%
56	学前教育	3514	15.85%
57	移动通信技术	76	0.34%
58	资产评估与管理	51	0.23%
合计		22177	

三、学生发展

（一）2021 年招生总体情况

2021 年，学校共有 43 个招生专业，招生计划 4000 人，实际录取 3011 人，报到 2822 人，计划完成率 75.28%。其中，省内计划 2601 人（文科招生 918 人，理科招生 1264 人，艺术类招生 45 人，单招招生 374 人），录取 1799 人（综合评价招生录取 586 人，单独招生考试录取 77 人，高考招生录取 2348 人），计划完成率 69.17%。省外招生计划 1399 人，录取 1232 人，计划完成率 88.06%。

学校面向山西、内蒙古、四川、甘肃、青海、宁夏、安徽、江西、河南、广西、贵州、云南、西藏、辽宁、吉林、新疆、河北和陕西十八个省（自治区）共招生 3011 人。陕西省高考录取中，文史类第一志愿录取 614 人，二本分数线 406 分以上 8 人，最高录取分数为 445 分；理工类第一志愿录取 457 人，二本分数线 341 分以上 10 人，最高录取分数为 381 分。

1. 招生数量分析

（1）计划完成情况。学校 2021 年招生专业 43 个，计划 4000 人，录取 3011 人，计划完成率 75.28%。近三年，学校计划完成率呈持续稳步上升状态，2019 年计划完成率为 66.7%，2020 年计划完成率为 74.55%。平均计划完成率为 72.18%。

表 3-1 2021 级新生各专业录取情况

专业名称	计划数	录取数	录取率
安全防范技术	15	0	0.00%
大数据技术	411	449	109.25%
大数据与财务管理	139	75	53.96%
大数据与会计	241	309	128.22%
电子商务	139	61	43.88%
工程造价	85	72	84.71%
工业机器人技术	32	7	21.88%
关务与外贸服务	54	22	40.74%
广播影视节目制作	45	25	55.56%
广告艺术设计	40	40	100.00%
航空地面设备维修	20	2	10.00%
护理	134	65	48.51%
会展策划与管理	22	8	36.36%
机电一体化技术	42	42	100.00%
计算机应用技术	118	128	108.47%
建设工程管理	25	6	24.00%
建筑工程技术	53	15	28.30%
建筑设备工程技术	68	24	35.29%
建筑智能化工程技术	20	0	0.00%
建筑装饰工程技术	491	433	88.19%
金融服务与管理	431	298	69.14%
酒店管理与数字化运营	85	20	23.53%
空中乘务	41	15	36.59%
旅游管理	73	24	32.88%
旅游日语	25	7	28.00%
旅游英语	31	15	48.39%
烹饪工艺与营养	54	34	62.96%

汽车检测与维修技术	61	20	32.79%
汽车制造与试验技术	20	1	5.00%
人力资源管理	47	25	53.19%
社区管理与服务	30	2	6.67%
市场营销	65	18	27.69%
数控技术	28	10	35.71%
网络营销与直播电商	113	80	70.80%
舞台艺术设计与制作	45	11	24.44%
现代物流管理	129	52	40.31%
现代物业管理	32	11	34.38%
现代移动通信技术	48	11	22.92%
新能源汽车技术	29	8	27.59%
信息安全技术应用	58	55	94.83%
虚拟现实技术应用	30	2	6.67%
学前教育	311	506	162.70%
资产评估与管理	20	3	15.00%
总计	4000	3011	75.28%

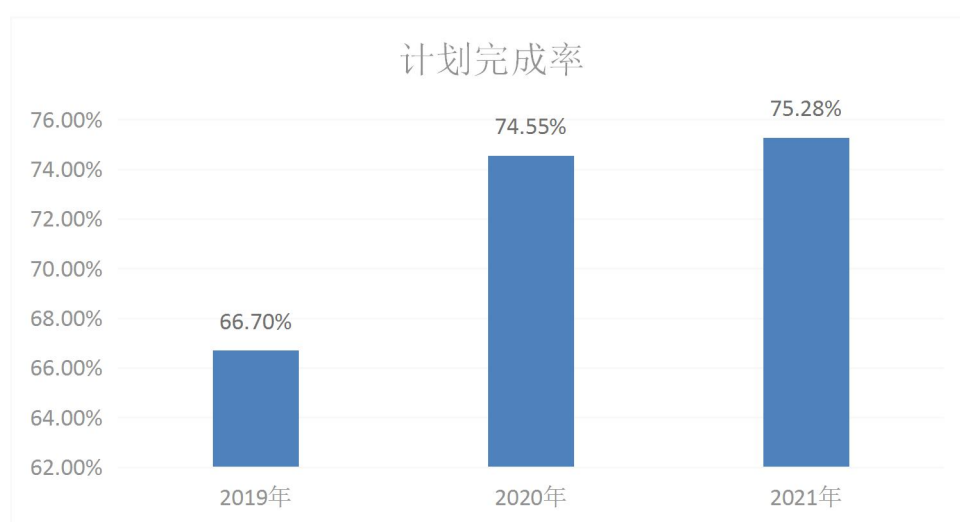


图 3-1： 2019-2021 年计划完成率

(2) 新生报到情况。学校 2021 年新生报到 2822 人，报到率为 93.72%，

各专业报到率均在 50%以上。近三年，学校报到率保持较高水平且稳定发展，2019、2020、2021 年新生报到率分别为 92.6%、94.9%、93.72%，三年平均报到率为 93.74%。

表 3-2 2021 级新生各专业报到率

专业名称	录取数	报到数	报到率
大数据技术	449	427	95.10%
大数据与财务管理	75	68	90.67%
大数据与会计	309	297	96.12%
电子商务	61	61	100.00%
工程造价	72	66	91.67%
工业机器人技术	7	6	85.71%
关务与外贸服务	22	21	95.45%
广播影视节目制作	25	24	96.00%
广告艺术设计	40	30	75.00%
航空地面设备维修	2	2	100.00%
护理	65	59	90.77%
会展策划与管理	8	7	87.50%
机电一体化技术	42	38	90.48%
计算机应用技术	128	119	92.97%
建设工程管理	6	6	100.00%
建筑工程技术	15	15	100.00%
建筑设备工程技术	24	23	95.83%
建筑装饰工程技术	433	403	93.07%
金融服务与管理	298	277	92.95%
酒店管理与数字化运营	20	19	95.00%
空中乘务	15	13	86.67%
旅游管理	24	23	95.83%
旅游日语	7	7	100.00%

旅游英语	15	15	100.00%
烹饪工艺与营养	34	27	79.41%
汽车检测与维修技术	20	19	95.00%
汽车制造与试验技术	1	0	0.00%
人力资源管理	25	23	92.00%
社区管理与服务	2	2	100.00%
市场营销	18	16	88.89%
数控技术	10	9	90.00%
网络营销与直播电商	80	77	96.25%
舞台艺术设计与制作	11	9	81.82%
现代物流管理	52	49	94.23%
现代物业管理	11	10	90.91%
现代移动通信技术	11	9	81.82%
新能源汽车技术	8	7	87.50%
信息安全技术应用	55	54	98.18%
虚拟现实技术应用	2	1	50.00%
学前教育	506	481	95.06%
资产评估与管理	3	3	100.00%
总计	3011	2822	93.72%

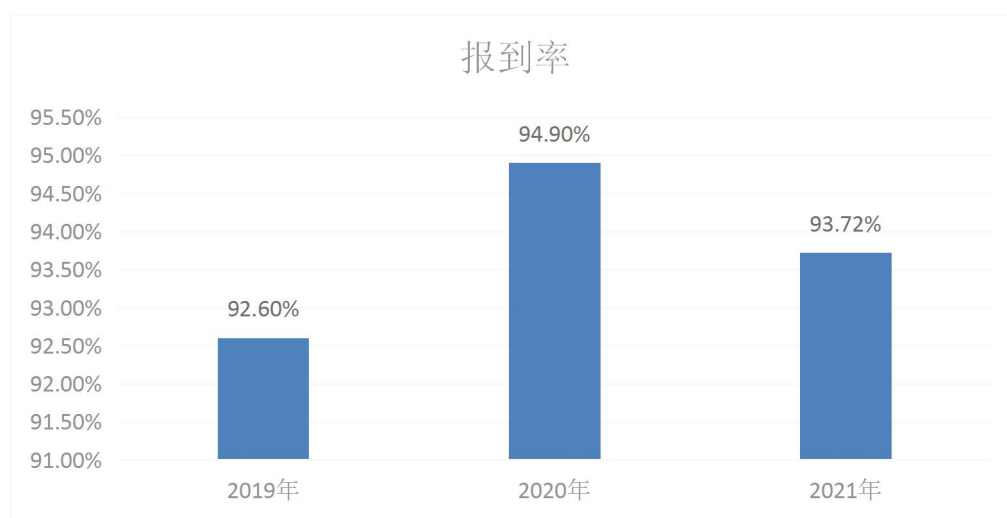


图 3-2： 2019-2021 年度报到率统计

2. 招生质量分析

近三年以来学校生源质量在稳步提升，2021年陕西省各专业高考录取分数有了较显著的提高。学校2021年本省各专业分科类录取分数最高分、最低分和平均分统计表如表3-5所示。

表 3-3 2021 年陕西省高考各专业分科类录取分数统计

专业名称	理工类			文史类		
	平均分	最高分	最低分	平均分	最高分	最低分
大数据技术	251	346	157	302	405	190
大数据与财务管理	254	301	188	313	391	239
大数据与会计	244	328	157	304	407	215
电子商务	237	298	166	288	339	219
工程造价	240	303	157	281	331	-
工业机器人技术	255	313	168	-	-	-
关务与外贸服务	266	307	225	329	372	289
广播影视节目制作	300	331	269	307	382	227
广告艺术设计	-	-	-	210	250	197
航空地面设备维修	287	320	254	-	-	-
护理	266	347	206	-	-	-
会展策划与管理	254	254	254	321	388	231
机电一体化技术	239	373	158	-	-	-
计算机应用技术	249	377	166	303	426	191
建设工程管理	194	194	194	-	-	-
建筑工程技术	227	361	168	-	-	-
建筑设备工程技术	217	224	212	287	395	173
建筑装饰工程技术	240	344	165	298	390	194
金融服务与管理	248	326	162	322	433	213
酒店管理与数字化运营	245	293	196	311	369	199

空中乘务	246	248	243	324	445	248
旅游管理	-	-	-	313	379	264
旅游日语	-	-	-	235	263	207
旅游英语	282	330	242	337	382	259
烹饪工艺与营养	240	240	240	-	-	-
汽车检测与维修技术	215	276	171	-	-	-
汽车制造与试验技术	321	321	321	-	-	-
人力资源管理	268	295	232	309	342	270
社区管理与服务	-	-	-	291	315	267
市场营销	221	278	169	320	381	224
数控技术	257	308	225	-	-	-
网络营销与直播电商	234	308	167	320	394	211
舞台艺术设计与制作	-	-	-	265	308	230
现代物流管理	231	288	193	298	424	186
现代物业管理	219	252	189	276	292	260
现代移动通信技术	241	261	215	-	-	-
新能源汽车技术	248	336	184	-	-	-
信息安全技术应用	238	310	158	-	-	-
虚拟现实技术应用	246	304	188	-	-	-
学前教育	261	381	157	313	430	168
资产评估与管理	280	280	280	271	312	230

陕西省 2020、2021、2021 年文史类录取平均分为 303、323、298，分别高于投档线 153、163、148 分，近三年理工类录取平均分为 274、275、249，分别高出投档线 124、115、99 分。对比图如图 3-3 和图 3-4 所示。学校 2021 年 17 个省外招生录取分科类平均分和投档线对比图如图 3-5 和图 3-6 所示。

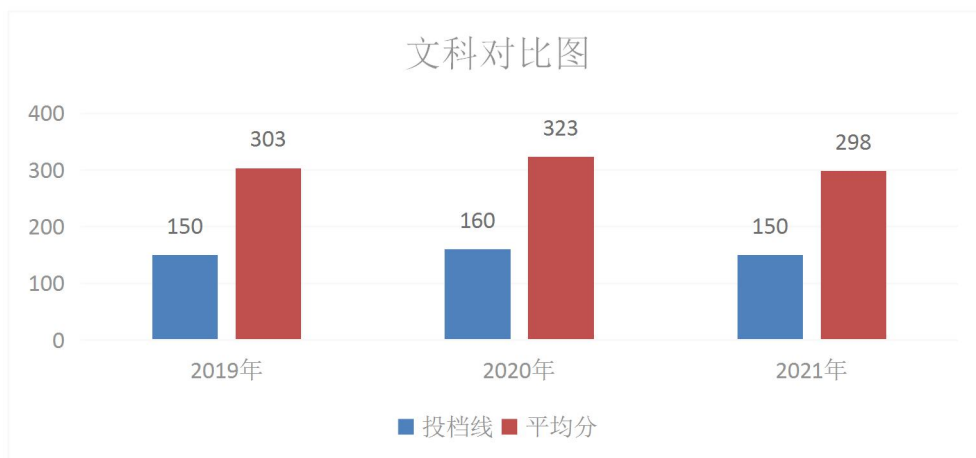


图 3-3： 2019-2021 年文科投档平均分数与控制线对比图

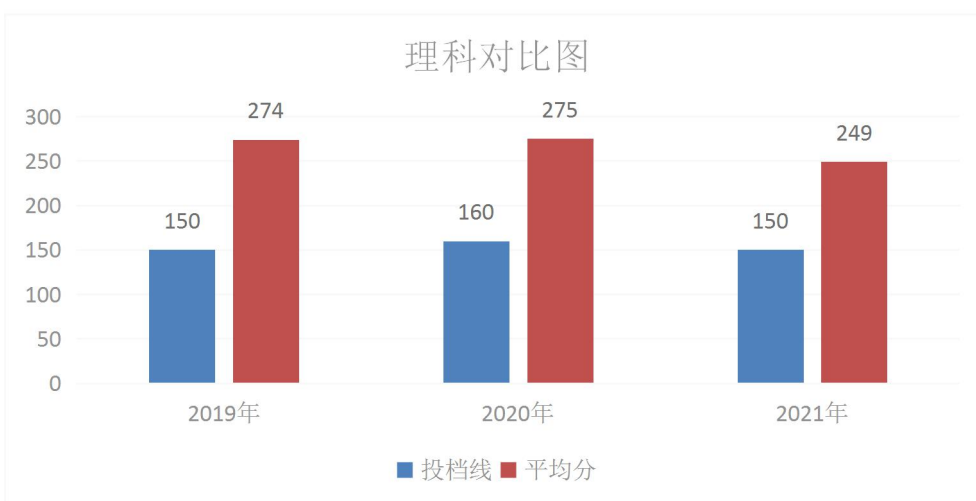


图 3-4： 2019-2021 年陕西理科投档平均分数与控制线对比图

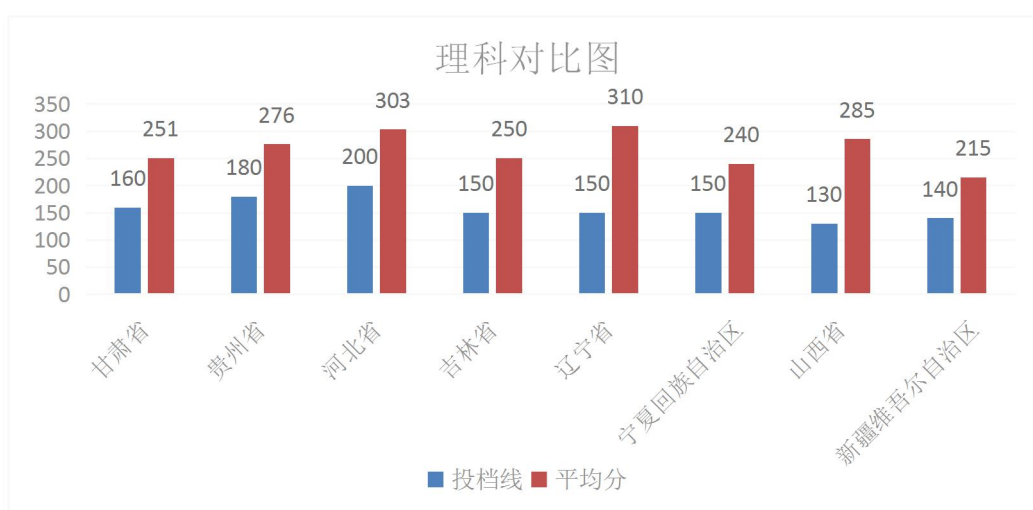


图 3-5： 2019-2021 年省外理科投档平均分数与控制线对比图

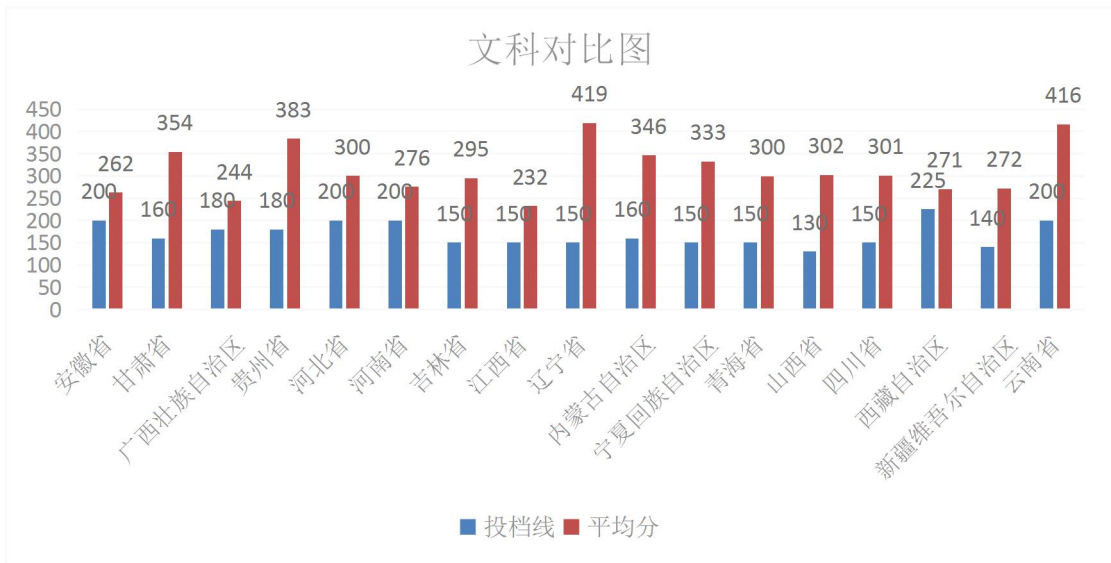


图 3-6： 2019-2021 年省外文科投档平均分数与控制线对比图

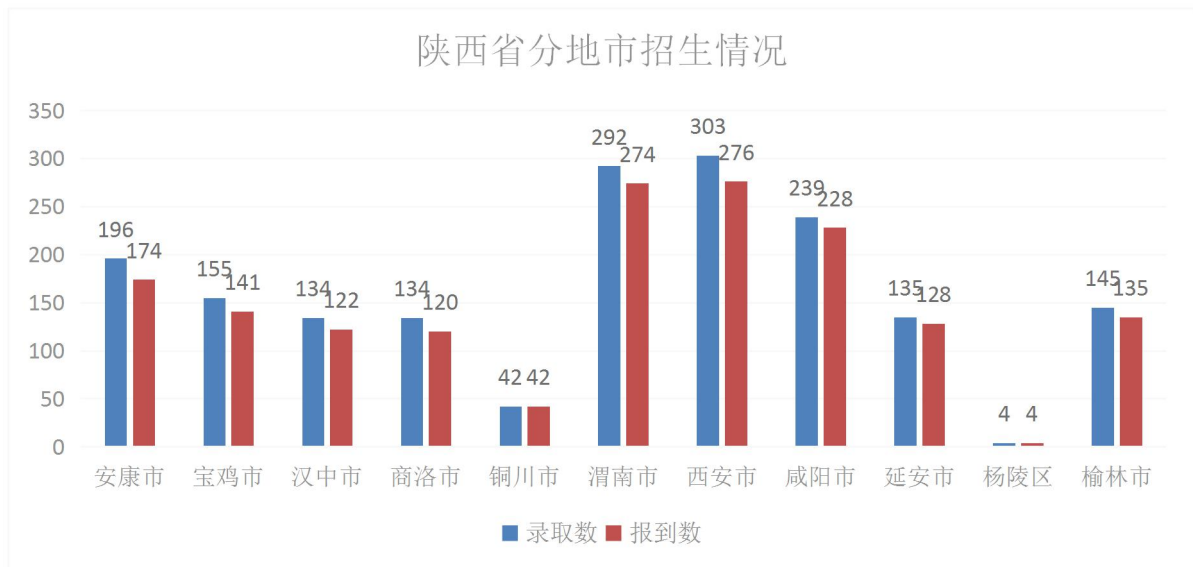


图 3-7： 陕西省分地市录取、报到统计

【案例】

生源结构不断优化 生源质量稳步提高

学校的学前师范学院影响力不断增强，辐射范围扩大，招生发展势头良好，2021 年新增外省招生指标，录取范围覆盖贵州、河北、河南、吉林、辽宁、宁夏、四川、西藏、云南 9 个省及自治区。新生中含有藏族、朝鲜族、侗族、回族、珞巴族、满族、蒙古、土家族、瑶族、彝族 10 个少数民族

族，其中，藏族学生 32 人。

2021 年度高职录取学生数基本与上年持平，但是，生源质量不断提高，通过高考录取的学生比重不断上升，三校生比重逐年下降。2021 年招生共 481 人，最高分为 455 分，超过陕西省三本分数线。新生中 400 分以上的学生有 24 名。

幼儿教师中对男教师的需求日益扩大，用人单位也多次提及学前专业的男生比较抢手，但是，苦于学前教育专业是传统的女生专业。回顾学生结构的变化，学院男生的比例在逐年提高，从 2018 年的 7 人，到 2019 年的 13 人，再到 2020 年的 28 人，直至 2021 年的 25 人。

3. 生源类型分析

学校生源类型分为高中生和三校生，高考以高中生为主，分类考试以三校生为主。2021 年新生中高中生占比 89.01%，三校生占比 10.99%。在今后的招生宣传中，应加大对于省内三校生的招生力度，宣传的重点逐步向中职院校倾斜。2021 年学校各专业分生源类型招生情况如表 3-4 所示。

表 3-4 2021 年分专业分生源类型招生统计表

专业名称	高中生	比列	三校生	比例	总计
大数据技术	408	90.87%	41	9.13%	449
大数据与财务管理	74	98.67%	1	1.33%	75
大数据与会计	305	98.71%	4	1.29%	309
电子商务	57	93.44%	4	6.56%	61
工程造价	66	91.67%	6	8.33%	72
工业机器人技术	6	85.71%	1	14.29%	7
关务与外贸服务	22	100.00%	0	0	22
广播影视节目制作	24	96.00%	1	4.00%	25

广告艺术设计	40	100.00%	0	0	40
航空地面设备维修	2	100.00%	0	0	2
护理	44	67.69%	21	32.31%	65
会展策划与管理	7	87.50%	1	12.50%	8
机电一体化技术	36	85.71%	6	14.29%	42
计算机应用技术	120	93.75%	8	6.25%	128
建设工程管理	3	50.00%	3	50.00%	6
建筑工程技术	14	93.33%	1	6.67%	15
建筑设备工程技术	20	83.33%	4	16.67%	24
建筑装饰工程技术	393	90.76%	40	9.24%	433
金融服务与管理	274	91.95%	24	8.05%	298
酒店管理与数字化运营	18	90.00%	2	10.00%	20
空中乘务	14	93.33%	1	6.67%	15
旅游管理	13	54.17%	11	45.83%	24
旅游日语	2	28.57%	5	71.43%	7
旅游英语	14	93.33%	1	6.67%	15
烹饪工艺与营养	7	20.59%	27	79.41%	34
汽车检测与维修技术	15	75.00%	5	25.00%	20
汽车制造与试验技术	1	100.00%	0	0	1
人力资源管理	23	92.00%	2	8.00%	25
社区管理与服务	2	100.00%	0	0	2
市场营销	15	83.33%	3	16.67%	18
数控技术	9	90.00%	1	10.00%	10
网络营销与直播电商	58	72.50%	22	27.50%	80
舞台艺术设计与制作	11	100.00%	0	0	11
现代物流管理	46	88.46%	6	11.54%	52
现代物业管理	10	90.91%	1	9.09%	11
现代移动通信技术	5	45.45%	6	54.55%	11
新能源汽车技术	6	75.00%	2	25.00%	8

信息安全技术应用	42	76.36%	13	23.64%	55
虚拟现实技术应用	2	100.00%	0	0	2
学前教育	449	88.74%	57	11.26%	506
资产评估与管理	3	100.00%	0	0	3
总计	2680	89.01%	331	10.99%	3011

4. 综合评价招生情况

2021年，学校综合评价招生专业42个，录取学生586人，报到学生542人，报到率为92.49%，其中高中生318人，三校生224人，各专业报到率详见表3-8所示。分专业分类型招生情况如表3-5所示。

表 3-5 2021 级综合评价学生分专业报到率

专业名称	录取数	报到数	报到率
大数据技术	81	79	97.53%
大数据与财务管理	7	7	100.00%
大数据与会计	11	11	100.00%
电子商务	9	9	100.00%
工程造价	20	17	85.00%
工业机器人技术	2	2	100.00%
关务与外贸服务	4	4	100.00%
广播影视节目制作	5	5	100.00%
护理	9	8	88.89%
会展策划与管理	2	2	100.00%
机电一体化技术	12	12	100.00%
计算机应用技术	18	17	94.44%
建设工程管理	5	5	100.00%
建筑工程技术	3	3	100.00%
建筑设备工程技术	8	7	87.50%
建筑装饰工程技术	79	69	87.34%

金融服务与管理	46	42	91.30%
酒店管理与数字化运营	5	5	100.00%
空中乘务	1	0	0.00%
旅游管理	13	12	92.31%
旅游日语	5	5	100.00%
旅游英语	1	1	100.00%
烹饪工艺与营养	29	24	82.76%
汽车检测与维修技术	6	6	100.00%
人力资源管理	7	6	85.71%
市场营销	5	5	100.00%
数控技术	3	3	100.00%
网络营销与直播电商	53	50	94.34%
现代物流管理	9	7	77.78%
现代物业管理	2	2	100.00%
现代移动通信技术	8	6	75.00%
新能源汽车技术	4	4	100.00%
信息安全技术应用	28	27	96.43%
学前教育	86	80	93.02%
总计	586	542	92.49%

表 3-6 2021 年综合评价分专业分类型招生情况

专业名称	高中生	比例	三校生	比例	总计
大数据技术	60	74.07%	21	25.93%	81
大数据与财务管理	6	85.71%	1	14.29%	7
大数据与会计	7	63.64%	4	36.36%	11
电子商务	5	55.56%	4	44.44%	9
工程造价	14	70.00%	6	30.00%	20
工业机器人技术	1	50.00%	1	50.00%	2
关务与外贸服务	4	100.00%	0	0.00%	4

广播影视节目制作	4	80.00%	1	20.00%	5
护理	3	33.33%	6	66.67%	9
会展策划与管理	1	50.00%	1	50.00%	2
机电一体化技术	6	50.00%	6	50.00%	12
计算机应用技术	10	55.56%	8	44.44%	18
建设工程管理	2	40.00%	3	60.00%	5
建筑工程技术	2	66.67%	1	33.33%	3
建筑设备工程技术	4	50.00%	4	50.00%	8
建筑装饰工程技术	50	63.29%	29	36.71%	79
金融服务与管理	30	65.22%	16	34.78%	46
酒店管理与数字化运营	3	60.00%	2	40.00%	5
空中乘务	0	0.00%	1	100.00%	1
旅游管理	2	15.38%	11	84.62%	13
旅游日语	0	0.00%	5	100.00%	5
旅游英语	0	0.00%	1	100.00%	1
烹饪工艺与营养	2	6.90%	27	93.10%	29
汽车检测与维修技术	1	16.67%	5	83.33%	6
人力资源管理	5	71.43%	2	28.57%	7
市场营销	2	40.00%	3	60.00%	5
数控技术	2	66.67%	1	33.33%	3
网络营销与直播电商	31	58.49%	22	41.51%	53
现代物流管理	6	66.67%	3	33.33%	9
现代物业管理	1	50.00%	1	50.00%	2
现代移动通信技术	2	25.00%	6	75.00%	8
新能源汽车技术	2	50.00%	2	50.00%	4
信息安全技术应用	15	53.57%	13	46.43%	28
学前教育	49	56.98%	37	43.02%	86
总计	332	56.66%	254	43.34%	586

5. 高职扩招招生情况

2021 年根据陕西省教育厅等七部门关于印发《陕西省 2021 年高职扩招专项工作实施方案》的通知（陕教〔2021〕149 号）要求，为扎实推进高职扩招专项工作，学校出台了《陕西工商职业学院 2021 年高职扩招专项招生工作实施方案》，针对高职扩招实际情况从组织领导、招生实施、学习费用、防疫措施等四个方面部署了学校高职扩招专项工作。

2021 年学校严格按照招生章程的规定开展报名测试工作，实行平台在线考试，系统统一阅卷评分的测试流程。学校共组织报名 5361 人，测试学生 1586 人，预录取 600 人，最终注册报到 453 人。其中，退役军人 109 人，下岗失业人员 8 人，农民工 65 人，高素质农民 3 人，企业员工 62 人，高中生 206 人，分专业分类型招生情况如表 3-7 和图 3-8 所示。

表 3-7 2021 年高职扩招学生分专业分类型招生情况

专业名称	高素质农民	高中生	农民工	企业员工	退役军人	下岗失业人员	总计
电子商务	-	20	4	2	6	-	32
工业机器人技术	-	10	1	1	4	-	16
护理	-	43	4	32	-	-	79
机电一体化技术	-	22	8	4	23	1	58
酒店管理与数字化运营	-	6	1	-	2	-	9
旅游管理	-	7	1	-	1	-	9
人力资源管理	1	28	18	7	40	2	96
社区管理与服务	2	12	5	5	13	4	41
市场营销	-	24	5	8	8	-	45
现代物流管理	-	4	3	2	4	-	13
现代物业管理	-	3	5	1	8	-	17
学前教育	-	27	10	-	-	1	38
总计	3	206	65	62	109	8	453

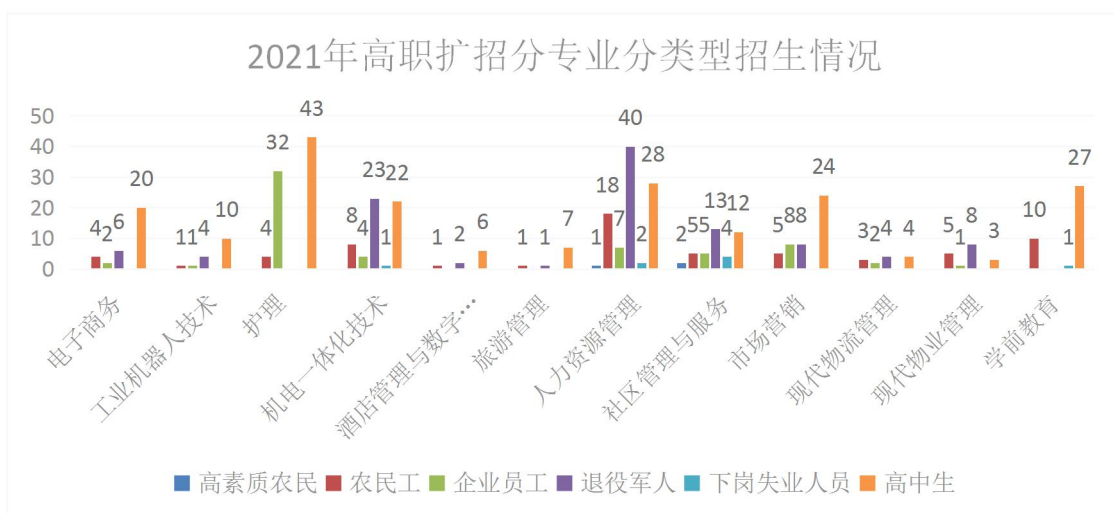


图 3-8： 2021 年高职扩招学生分专业分类型招生情况

对于高职扩招这种新的招生模式，学校采取了有针对性的教学与管理模式，

(1) 因材施教分类教育模式。学校坚持因材施教教育理念，针对高职扩招学生的个人学习能力、学习意愿、学习诉求和个体实际情况，坚持因材施教、分类教育基本原则，经充分交流、沟通和协商，对学习能力强、具备全日制在校学习条件和诉求的学生直接编入学校全日制高职一年级教学班，接受三年制高质量在校教育；对有工学矛盾和不具备在校读全日制条件的高职扩招学生，学校充分利用大数据信息化手段，搭建网上教育教学优质资源平台，开展“集中学习与分散教学相结合、线上与线下教学相结合”的教学模式，满足弹性学制学习需求，达到因材施教、分类教育目的。

(2) “两部三级”精细化管理模式。学校依托陕西全省开放大学系统办学优势，按照“就近管理、方便就学、灵活多元”的原则，构建高职扩招联合办学管理服务体系，对接受“集中学习与分散教学相结合、线上与线下教学相结合”教学模式的学生，按照学生家庭住地、工作地域或行业，

以方便学生为原则，把学生按“校本部”“开大分部或行业分部”实行分部管理。各分部再按照“校本部一级、开大分部二级、县镇或行业单位三级”管理模式，将学生按专业或学院（专业人数少的则按学院）为基本单元，将学生编排到每个自然班，安排专职辅导员或班主任负责对自然班里的每一位扩招学生实行精准化服务与管理。

（二）立德树人

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持和加强党对教育工作的全面领导，坚持马克思主义指导地位，坚持以立德树人为根本任务，不断提升学生对思政课的获得感，努力培养担当民族复兴大任的时代新人，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。以培育和践行社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，建立健全全员、全过程、全方位育人体制机制，全面提升学校思想政治教育工作质量。

1. 严格落实党委思政课建设的主体责任

学校坚持社会主义办学方向，重视加强和改进思想政治教育工作，切实履行党委对思政课建设的主体责任。建立了党委统一领导、党政齐抓共管、职能部门紧密配合、马克思主义学院具体实施的管理机制，从学校层面为思想政治理论课建设提供了机制保障。



图 3-9： 2020 年 10 月党委书记、校长分别调研马院

2. 校领导带头抓思政课

学校党委把思政课建设作为党的建设和意识形态工作的标志性工程摆上重要议程，每年至少召开 1 次专题会议研究思政课建设。

党委书记作为第一责任人，带头管阵地、把方向、强队伍。党委副书记作为主管领导负责抓好马院意识形态工作。书记校长作为思政课建设第一责任人，带头走进课堂听课讲课，形成“领头雁”效应。书记校长每学期讲授 4 课时，其他班子成员每学期讲授 2 课时。

3. 推进思政课改革创新

学校成立了以书记、校长为组长的思政课程改革创新与马克思主义学院建设与发展领导小组。对标落实习近平总书记提出的“六个要”“八统一”明确要求，筑牢思政主渠道，探索思政课改革创新模式。

4. 强化教师培训

(1) 学校特邀省委教育工委思政课专家组成员、陕西高校马克思主义原理教学研究会副会长、西安电子科技大学人文学院党委书记戎毓春教授作了“关于深化高校思政课教学改革的几个问题”专题讲座；组织思政课

专、兼职教师在郭杜校区综合楼一楼报告厅参加由西安交通大学教授、博士生导师梁军讲授的“党史学习教育专题宣讲报告会”。

组织思政课专、兼职教师通过网络直播学习了多场教育部社会科学司举办的“周末理论大讲堂”活动；组织收看《从党的历史中汲取智慧和力量》《从改革到全面深化改革的历史逻辑》《中国共产党与中国特色发展道路的探索》主题报告；观看北京师范大学集体备课展。



图 3-10：思政课专、兼职教师通过网络直播学习

(2) 2021年7月1日，全体党员收看了庆祝中国共产党成立100周年大会，聆听习总书记“七一”重要讲话。举行学习贯彻习总书记“七一”重要讲话精神座谈会，回顾了庆祝中国共产党成立100周年大会的震撼场景，座谈会围绕中国共产党百年来创造的伟大成就、形成的建党精神、铸就的宝贵经验和开拓未来必须坚持的方向道路、传承的精神作风、肩负的任务使命等展开，老师们纷纷表示要做“四有”“六要”思政课教师，推动学院建设与思政课守正创新，切实将总书记“七一”重要讲话精神融入思政课，促进学校事业高质量发展。

(3) 马克思主义党支部全体党员教师赴宝鸡扶眉战役纪念馆开展主题党日活动。扶眉战役纪念碑前，全体党员怀着崇敬的心情，向烈士鞠躬默哀致敬；在纪念碑前的党旗下，全体党员重温入党誓词。马克思主义学院全体党员老师表示追寻革命先辈的光辉历程，坚定理想信念，坚持以习近

平新时代中国特色社会主义思想为指导，不忘初心，牢记使命，通过党史学习教育，将红色基因代代相传。

5. 学校团委组织丰富多彩的校园活动

为庆祝中国共产党成立 100 周年，校团委组织开展了“庆建党百年·迎全运盛会·扬志愿新风”学雷锋志愿服务月、“缅怀革命先烈·传承红色基因”祭英烈、“学党史·强信念·跟党走”“青春向党·奋斗强国”主题团日、“讲好党史故事，传承红色基因”党史故事诵读比赛、“青年向党”歌咏比赛、“青年马克思主义者培养工程”大学生骨干培训班专题讲座及研学活动等丰富多彩的教育活动。



图 3-11：“学党史 强信念 跟党走”主题观影活动



图3-12：“讲好党史故事，传承红色基因”党史故事诵读比赛



图3-13： 青春向党 奋斗强国主题团日活动



图3-14： “学党史 强信念 跟党走”主题团日活动



图3-15： “缅怀革命先烈 传承红色基因”祭英烈活动



图3-16：“青春向党”歌咏比赛



图3-17：我和团旗合个影活动

（三）学生活动

1. 校园文化活动

学校开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动，不断丰富大学文化内涵，塑造特色鲜明的大学文化。本学年以来围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神和党的十九届五中全会精神、习近平总书记致全国青联十三届全委会和全国学联二十七大的贺信精神、习近平总书记“七一”重要讲话精神等开展了形式多样、内容丰富的学习教育活动。为庆祝中国共产党成立100周年，校团委组织开展主题团日、团干部素质能力大赛、并组织拍摄了《在灿烂阳光下》MV。

（1）根据共青团中央、教育部、全国学联印发的《〈关于推动高校学生会（研究生会）深化改革的若干意见〉的通知》（中青联发〔2019〕9号）等文

件精神，结合学校实际，制定学生会改革方案，并精心筹备召开了陕西工商职业学院第三次学生代表大会，2020年11月顺利完成了学校第十一届学生会的换届工作。

(2) 寒假期间，各二级学院学生在返乡后，响应地方团委、青年志愿组织的号召，积极参与各地疫情防控工作。



图 3-18：学生寒假返乡期间参与各地疫情防控工作

(3) 在疫情防控常态化期间学校开展“庆建党百年 迎全运盛会 扬志愿新风”学雷锋志愿服务月活动。各团总支积极发动学生参加形式多样的志愿服务活动，弘扬“奉献·友爱·互助·进步”的志愿者精神。



图 3-19：学生参加植树节义务植树及实训室卫生打扫



图3-20： 团干部素质能力大赛



图3-21：“青年马克思主义者培养工程”第七期大学生骨干培训班专题讲座及研学活动



图3-22： 拍摄《在灿烂阳光下》MV

(5) 学校开展了2021年暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动。共11支实践队伍、100余名师生先后分赴西安、安康、榆林、渭南、延安、宝鸡、咸阳等地开展了30多项社会实践及志愿服务活动。社会实践活动以“永远跟党走，奋进新时代”为主题，围绕党史学习、理论宣讲、国情观察、乡村振兴、民族团结、十四运会和残特奥会志愿服务、青少年法治禁毒防艾宣传教

育、“情暖童心”关爱留守儿童、助力疫情防控、生态环境保护、智慧助老、推广普通话等方面开展。通过走出校园、走向社会对国情、社情、民情的观察了解，将进一步激励青年学子坚定理想信念，勇担青春使命，丰富的实践活动不仅锤炼了他们的意志品质，增强了团队意识，让学生们在社会实践中受教育、长才干、作贡献；在观察实践中学党史、强信念、跟党走，同时，也使同学们在校内所学的专业技能得到了实践应用，从而进一步增强了青年学生服务社会、服务人民的能力。



图3-23： 2021年暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动（一）



图3-24： 2021年暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动（二）



图3-25： 2021年暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动（三）

【案例】

护理学院学生暑期社会实践活动

学生暑期社会实践活动是学校护理学院在人才培养中的一大特色。继2020年学院2019级师雪垚等4名同学组成“天使”暑期社会实践小分队被

陕西省委宣传部、省教育工委、省委文明办、团省委、省学联授予2020年陕西省大中专院校学生志愿者暑期文化卫生“三下乡”社会实践先进集体荣誉称号后，在2021年暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动中，学院号召2020级三年制高职学生积极参加，其中，学生个人参加社会实践并上交实践报告55篇；郭超凯等7名同学组成“天使”暑期社会实践小分队，在护理学院学生党支部书记王玮琨、副书记左旭晨的带队下，于7月20-27日，9月2-3日在西安鄠邑区、莲湖区成功开展了为期十天的系列活动。项目内容有“回望百年奋斗路·青年接力新征程”党史学习教育实践活动、扶老助老志愿帮扶行动、“健康安全知识宣讲”实践活动、“智慧养老调研”实践活动、“防范毒品滥用、共享健康人生”青少年法治禁毒公益宣传实践活动。通过细致周详的走访调查和丰富多彩的志愿活动，进一步夯实了理想信念，学以致用，受教育、长才干、做贡献，以实际行动为健康中国行动和促进经济社会发展贡献青春力量。其中“防范毒品滥用、共享健康人生”青少年法治禁毒公益宣传实践项目获省级二类资助专项实践，“天使小分队”在学校成果汇报中获一等奖。

2. 学生社团活动

为丰富学生校园文化生活，增强文化自信，学校积极开展丰富多彩的学生社团活动，让学生充分发挥自己的兴趣爱好和个性特长。在活动中展示了同学们的才艺和特长，启迪了同学们的才智和灵性，丰富了校园文化，提升了办学内涵。

学校成立了“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会、青年志愿者协会、官微工作室、校园广播站、国旗护卫队、舞蹈社、音乐社、吉它社、羽毛球社、乒乓球协会、演讲与口才、文学历史社等校级社团35个，社员共

计1868人。本学年以来先后开展了教师节感念师恩献花活动、“迎中秋、庆国庆”游园会、大学生篮球赛、大学生乒乓球赛、大学生羽毛球赛等丰富多彩的活动30余次。

(1) 学校青年志愿者协会三个分会开展了“光盘行动”“垃圾分类”“创建无烟校园”三个常态化项目的志愿服务宣传活动。



图3-26： 青年志愿者协会开展常态化垃圾分类、化光盘行动、创建无烟校园宣传

(2) 青年志愿者协会在学生返校、校园招聘会、综合评价招生、创新创业大赛等重要校园活动中积极组织开展志愿服务。学生志愿者也积极报名参加在西安举办的十四运和残特奥会志愿服务工作。



图3-27：春季学生返校、综合评价招生、校园招聘会志愿者服务



图3-28：创新创业大赛、十四运志愿者服务

(3) 积极配合学校相关部门组织开展各项宣传倡议活动。



图3-29：节能周、防治结核病、节约粮食倡议签名活动



图3-30： 国家安全日活动

(4) 学校“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会定期开展内容健康、形式丰富多彩的理论学习，通过政策宣讲、读书分享等活动帮助广大同学们树立正确的价值观、人生观、世界观，从而引导和带领广大同学坚定理想信念、厚植家国情怀、明确责任担当，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。



图3-31： 读书会开展党史学习、党史故事分享会

(5) 学校各文体类社团定期组织开展社团活动，羽毛球社基础班、广播站每周练声、吉他社的一周一课、礼仪社的日常形体训练、武术社、足球社、舞蹈社、轮滑社等日常练习的坚持，不仅丰富了同学们的课余生活，为同学们提供了施展才艺的平台，对促进广大同学德智体美劳全面发展也起到了积极促进作用。



图3-32： 2021年大学生羽毛球赛、足球社团组织校内对抗赛



图3-33： 轮滑社参加“我要上全运 全民滑起来”第一届西安市长安区高校轮滑邀请赛



图3-34： 广播站日常练声、吉他社日常培训课程



图 3-35： 武术社、羽毛球社日常练习

表 3-8 学生社团一览表

序号	社 团 名 称	一年级	二年级	合 计
1	轮滑社	32	8	40
2	辩论社	15	6	21
3	吉他社	41	4	45
4	摄影社	60	3	63
5	说唱社	10	7	17
6	英语社	47	23	70
7	礼仪社	15	6	21
8	广播站	36	14	50
9	滑板社	7	10	17
10	乒乓球社	56	9	65
11	舞蹈社	115	72	187
12	归鸿汉服社	44	24	68
13	文学历史社	13	9	22
14	官微工作室	10	6	16
15	崇德武术社	52	7	59
16	国旗护卫队	21	13	34
17	足球社	28	10	38
18	梦之羽羽毛球社团	95	30	125
19	演讲社	21	4	25
20	青年志愿者协会	319	26	345
21	动漫社	23	17	40

22	音乐社	54	3	57
23	“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	8	52	60
24	四史学与思读书沙龙社团（信息与智能技术学院）	15	67	82
25	“清廉陕工商”——学生廉洁自律社团 （信息与智能技术学院）	6	4	10
26	一见倾心交流社团（信息与智能技术学院）	9	12	21
27	信息向荣实践社团（信息与智能技术学院）	0	11	11
28	活力篮球学生社团（信息与智能技术学院）	3	11	14
29	“羽”你相遇社团（信息与智能技术学院）	5	8	13
30	音乐社（中德机电工程与汽车科技学院）	0	16	16
31	国旗护卫队（中德机电工程与汽车科技学院）	0	9	9
32	习近平新时代中国特色社会主义思想读书会 （物流管理学院）	28	6	34
33	电商俱乐部（物流管理学院）	30	9	39
34	并蒂学社（学前师范学院）	58	0	58
35	学生工作助理团（党委学生工作部）	51	25	76
合计		1327	541	1868

3. 学生服务

（1）入学教育

新生入学之初，校领导、各部门、各学院共同协作，从教学运行制度、安全教育、校规校纪、法制教育、校领导进课堂、专业教育等方面开设入学教育课程，帮助学生熟悉学校的教学运行制度、专业学习方法，尽快完

成从高中生到大学生的转变，掌握高职教育阶段的学习、生活方式。

表 3-9 2020-2021 学年入学教育项目与课时安排一览表

序号	项目内容	学时安排	授课方式
1	教学运行制度	20	面授
2	安全教育	20	面授
3	校规校纪	20	面授
4	法制教育	20	面授
5	校领导进课堂	4	面授
6	专业教育	1200	座谈、专业介绍、企业进课堂等
	合计	1284	

(2) 学生资助

依据国家、陕西省教育主管部门的规定，学校定期对在校学生进行奖助学金的奖励及扶持。

表 3-10 2020-2021 学年学生奖、助、贷情况汇总表

序号	资助名称	资助范围	人数	奖助额度 (元/人)	奖助金额 (万元)
1	国家奖学金	全日制在校生中大二、大三学生	11	8000	8.8
2	国家励志奖学金	全日制在校生中大二、大三家庭经济困难学生	269	5000	134.5
3	国家助学金	全日制在校生中家庭经济困难学生	3370	3800、2800	1060
4	学校助学金	全日制在校生	741	1500、2000、2500、3000、2200	164.39
5	学校奖学金	全日制在校生	6695	学校按没每学期学院在校人数和没生 150 元标准划拨预算。各学院按积分大类统计学生积分值，并核定积分奖励标准。	120.8871
6	生源地信用助学贷款	全日制在校生	807	贷款额度最低 5500 元、最高 8000 元	495.1225

7	校内勤工助 学金	全日制在校生	2077	300	58.02612
合计					

(四) 技能大赛

学校积极引导各二级学院将技能竞赛项目融入专业课程内容，突出世赛国赛赛项的指导性，实现竞赛资源的普惠制转化，强化学生专业技能培养。2020-2021 学年在职业院校技能大赛中获国赛三等奖一项；省赛一等奖五项、二等奖九项、三等奖十九项；行业赛获奖三十六项。

表 3-11 2020-2021 学年职业院校技能大赛获奖情况（政府）

序号	竞赛级别	竞赛名称	获奖级别	获奖数量
1	国家	2020 年全国职业院校技能大赛高职组货运代理赛项	三等奖	1
2	省级	2020 年陕西省高职院校技能大赛货运代理赛项	一等奖	1
3	省级	2020 年陕西省高职院校技能大赛导游服务赛项	一等奖	1
4	省级	2020 年陕西省高职院校技能大赛导游服务赛项	一等奖	1
5	省级	2020 年陕西省高职院校技能大赛模拟经营沙盘赛项	一等奖	1
6	省级	2020 年陕西省高职院校技能大赛智慧物流作业方案设计与	一等奖	1
7	省级	2020 年陕西省高职院校技能大赛关务技能赛项	二等奖	1
8	省级	2020 年陕西省高职院校技能大赛货运代理赛项	二等奖	1
9	省级	2020 年陕西省高职院校技能大赛会计技能赛项	二等奖	1
10	省级	2020 年陕西省高职院校技能大赛学前教育技能赛项	二等奖	1
11	省级	2020 年陕西省高职院校技能大赛移动融媒体应用技术赛项	二等奖	1
12	省级	2020 年陕西省高职院校技能大赛商用车检测与维修技术赛	二等奖	1
13	省级	2020 年陕西省高职院校技能大赛工业机器人技术应用赛项	二等奖	1
14	省级	2020 年陕西省高职院校技能大赛信息安全管理与评估赛项	二等奖	1
15	省级	2020 年陕西省高职院校技能大赛英语口语赛项(非专业组)	二等奖	1
16	省级	2020 年陕西省高职院校技能大赛关务技能赛项	三等奖	1
17	省级	2020 年陕西省高职院校技能大赛 4G 全网建设技术赛项	三等奖	1
18	省级	2020 年陕西省高职院校技能大赛网络系统管理赛项	三等奖	1
19	省级	2020 年陕西省高职院校技能大赛汽车检测与维修赛项	三等奖	1
20	省级	2020 年陕西省高职院校技能大赛电子商务赛项	三等奖	1
21	省级	2020 年陕西省高职院校技能大赛工业机器人技术应用赛项	三等奖	1

22	省级	2020年陕西省高职院校技能大赛市场营销技能赛项	三等奖	1
23	省级	2020年陕西省高职院校技能大赛建筑工程识图赛项	三等奖	1
24	省级	2020年陕西省高职院校技能大赛英语口语（专业组）赛项	三等奖	1
25	省级	2020年陕西省高职院校技能大赛建筑信息模型技术应用	三等奖	1
26	省级	第一届全国技能大赛陕西省选拔赛汽车检测与维修赛项	三等奖	1
27	省级	第二届全国新能源汽车关键技术大赛陕西省选拔赛新能源	三等奖	1
28	省级	第二届全国新能源汽车关键技术大赛陕西省选拔赛新能源	三等奖	1
29	省级	第一届全国技能大赛汽车维修项目陕西省选拔赛	三等奖	1
30	省级	第一届全国技能大赛陕西省选拔赛餐厅服务赛项	三等奖	1
31	省级	第一届全国技能大赛陕西省选拔赛餐厅服务赛项	三等奖	1
32	省级	第一届全国技能大赛陕西省选拔赛酒店接待赛项	三等奖	1
33	省级	第一届全国职业技能大赛陕西省选拔赛建筑信息建模赛项	三等奖	1
34	省级	第一届全国职业技能大赛陕西省选拔赛建筑信息建模赛项	三等奖	1
合计				34

表 3-12 2020-2021 学年职业技能大赛获奖情况（行业协会）

序号	竞赛名称	获奖级别	获奖数量
1	第一届全国供应链大赛	一等奖	2
2	陕西省第四届“三好软件杯”建筑施工仿真应用技能大赛	一等奖	5
3	“中国建设杯”第三届全国装配式建筑职业技能竞赛（学生组）陕西省选拔赛	一等奖	1
4	第五届全国建设类院校施工技术应用技能大赛	一等奖	2
5	“北侧数字杯”全媒体运行师职业技能竞赛陕西赛区选拔赛	一等奖	2
6	2020年五丰黎红杯陕西省烹饪职业技能大赛	一等奖	10
7	2020年“衡信杯”全国高职云端税务技能大赛	一等奖	2
8	第十六届全国职业院校沙盘模拟经营大赛全国总决赛	一等奖	1
9	2020年“黄炎培杯”全国大学生投资理财技能大赛理财规划团队	一等奖	1
10	2020年“黄炎培杯”全国大学生投资理财技能大赛保险业务团队	一等奖	1
11	2020年第七届 IECC 关务技能竞赛国际货运代理赛项	一等奖	1
12	2020年第七届 IECC 关务技能竞赛商品归类赛项	一等奖	1
13	2020年第七届 IECC 关务技能竞赛报关单证赛项	一等奖	1
14	第三届“泰迪杯”数据分析职业技能大赛	二等奖	5
15	2020“外研社”国才杯全国英语写作大赛（高职组）陕西省复赛	三等奖	1
合计			36

（五）就业质量

1. 整体就业情况

学校 2021 届毕业生共有 2121 人，分布在 9 个学院 34 个专业，截至 2020 年 8 月 31 日，就业人数为 1900 人，毕业去向落实率 89.58%，升学 503 人，学生准时毕业率为 99.71%，毕业生获得职业资格证书的比例为 42.25%。

2. 就业服务

（1）搭建就业平台，创新就业服务

①开展“多元化平台”建设。学校招生就业网站，设置就业指导、就业政策、职场规划、招聘信息、网络招聘五个模块，设有随时举办网络视频招聘会的云人才市场招聘平台。另外，在微信、腾讯、钉钉等多个平台开设不同层级的就业工作群，有毕业班学生群、毕业班辅导员群、学院院长群、合作企业及用人单位群，用于开展就业指导、发布就业信息、问卷调查等工作。学校还通过微信公众号及时发布线上线下各类招聘会、宣讲会安排等信息，让学生提前了解，做好参会准备。

②积极对接企业，多频次组织招聘活动。学校联系邀请合作企业和用人单位，广泛走访行业内龙头企业及各类中小微企业，收集企业招聘信息，利用线上线下多个平台积极举办各种规模的招聘会、宣讲会、双选会。此外，积极组织学生参加教育部举办的“24365 校园招聘”、教育厅举办的联盟招聘会以及陕西就业服务中心和各级人社部门“云人才市场”等各类招聘和专场招聘会 20 余次，多渠道为学生增加就业机会。

③响应国家号召，结合工作实际为学生办实事。为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策，响应上级部门号召，2021 年 5 月份组

组织开展“为民服务办实事，聚力增效促就业”2021届高校毕业生就业促进周活动。期间，积极对接企业并利用各种平台及时发布招聘内容，通过钉钉线上对接室开展校企对接交流，组织毕业生，参加各类招聘活动，开展“把握现在，掌控未来”2021年简历制作大赛，举办创新创业训练营，全方位服务学生，为毕业生办实事。

④加强职业发展教育，提升就业指导服务水平。加强大学生职业发展教育，举办以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育，邀请多位西安市创业就业导师为学生做《创业项目设计的思维逻辑》《求职闯关面面俱到》《学习劳动合同法，保障自身权益》《创新创业教育专题报告》等指导讲座，为毕业生转发教育部24365互联网+就业公益课程20余期，并提交活动照片。通过开展就业指导，学生树立了良好的求职心态，提高了求职能力，促进学生积极就业。

（2）落实基层项目，做好征兵宣传

及时向毕业生宣传国家及地方各级政府部门出台的基层就业政策，做好“三支一扶”“西部计划”等基层项目的落实工作，组织学生参加“2021届毕业生西部基层就业出征仪式”，鼓励毕业生服务国家战略，服务西部地区经济社会发展。建立2021年秋季征兵入伍宣传群及征兵宣传工作站，推送征兵宣传、政策解读、体检政审要求；公布咨询热线，做到24小时接听、咨询、报名指导、答疑，并多次进班宣讲，截止目前全校已有206名毕业生报名应征，其中，37名通过审核。

（3）开展困难帮扶，确保贫困生就业

①建立帮扶台账，对2021届183名建档立卡家庭毕业生建立帮扶台账，

指定专人提供“一对一”指导此类学生顺利就业。

②校领导带头帮扶，学校领导带头帮扶建档立卡家庭毕业生就业。在“一对一”帮扶基础上开展“一对一”包干帮扶。党委书记王家春包干帮扶物流管理学院 2021 届毕业生徐良成同学，该同学在学校合作企业中企动力科技股份有限公司西安分公司顺利就业；龙治刚校长包干帮扶 2021 届学前教育学院毕业生李萌同学，该同学在陕西景和教育培训有限公司顺利就业；邓颂东副校长包干帮扶会计金融学院 2021 届毕业生余宏梅，该同学参加 2021 年专升本考试，被陕西理工大学录取。

③开展补贴发放。组织开展一次性就业创业补贴工作，对 245 名 2021 届建档立卡家庭、特困及残疾毕业生发放补贴共计 245000 元。为 86 名 2021 届建档立卡家庭、特困和少数民族毕业生提供困难帮扶专项资金，发放帮扶款 36400 元。

3. 就业质量

(1) 立足陕西，就业地域不断扩展。学校 2021 届毕业生就业地区分散在 24 个省市地区，但依然以陕西省为主，毕业生在陕西就业总人数为 1419 人，占总毕业生人数的 66.9%。2021 届毕业生在长江三角洲就业人数为 61 人，占就业总数的 3.21%；在上海、天津、北京、广州、深圳一线城市工作 32 人，占就业总数的 1.6%。

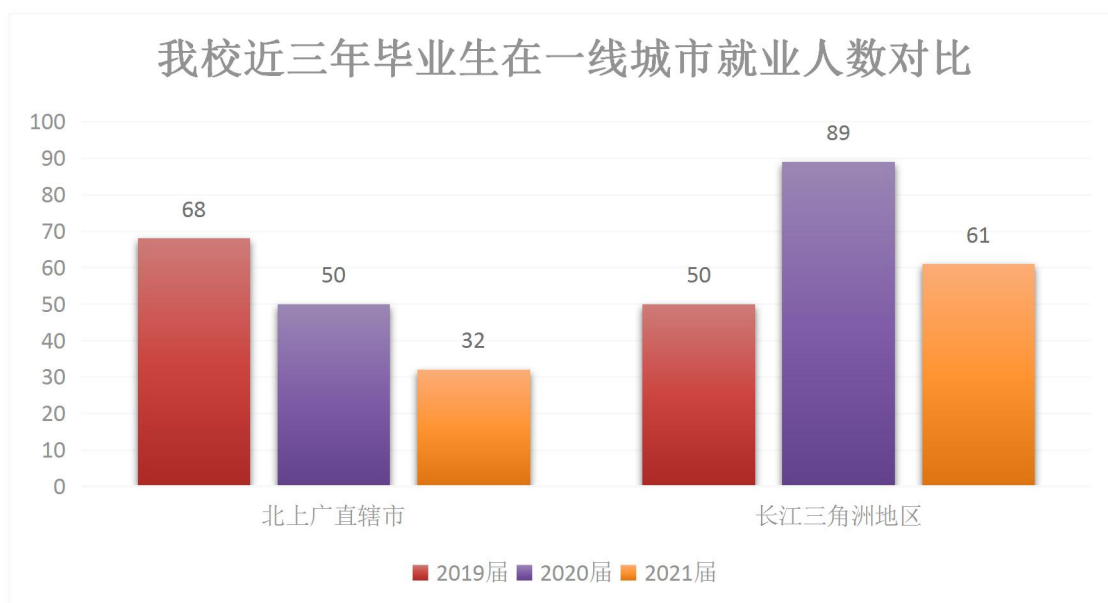


图 3-36： 学校近三年毕业生在一线城市就业人数对比

(2) 内涵发展，专升本录取人数大幅提高。学校毕业生大都在第三产业企业工作，随着市场对现代服务业从业人员的综合素质、职业技能要求的全面提高，学校对学生专业知识和技能培养有了更高的要求，学生自身的主观能动性也越来越强。加之近两年我省专升本利好政策，学校报考并成功被录取的专升本毕业生越来越多。2021 届毕业生转升普通本科人数为 503 人，较上届增加了 99 人，较 2019 届专升本录取人数增加了近 5 倍。

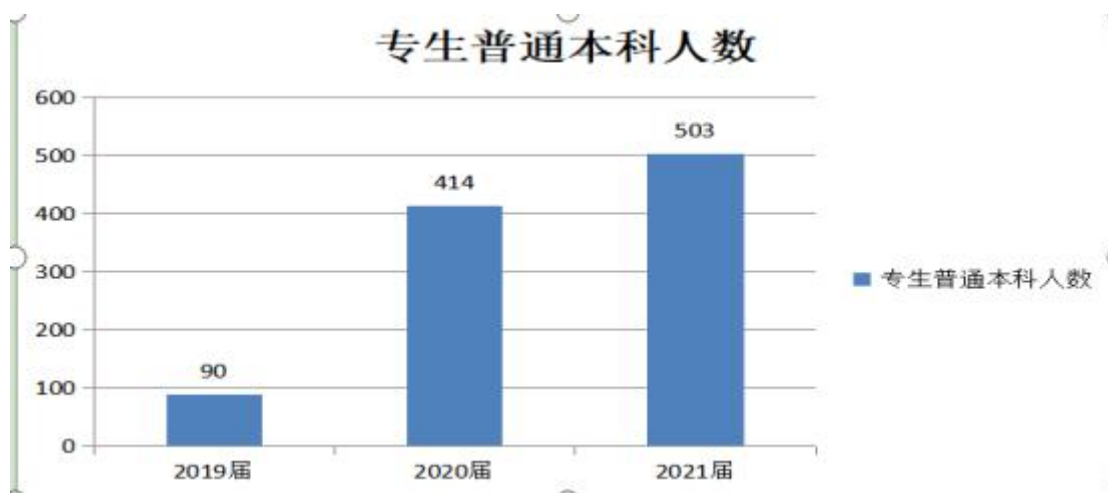


图 3-37： 学校近三年毕业生专升普通本科人数

(3) 专业对口就业率较高，学生晋升较快。学校 2021 届理工农医类专业就业相关度为 88.05%，较上一年有小幅增长。财经类专业就业相关度达到 75%以上。毕业生进入香格里拉酒店、中晶华邑酒店等校企合作的国际化酒店管理公司，相当一部分学生实习期满可以晋升为主管，2-3 年可以晋升部门经理，毕业生升职速度明显高于行业同类人员。物流管理专业毕业生进入校企合作的知名物流企业如京东物流、陕西九仓国际货运有限公司，在实习期满后多数已成长为业务骨干。

(4) 第三产业为主，积极服务地方现代服务业。从学生入职的企业所属行业来看，仍以第三产业为主，共计 1134 人，主要集中在批发、零售 166 人；房地产 60 人；金融业 68 人；居民服务 49 人；文化体育 80 人；住宿餐饮 115 人；公共管理、社会保障 18 人；租赁、商务服务 115 人；信息传输 219 人；交通运输 52 人；教育 149 人；科学研究和技术服务业 22 人；水利、环境 8 人；卫生和社会工作 13 人；第二产业就业人数为 222 人，以建筑业（144 人）为主。

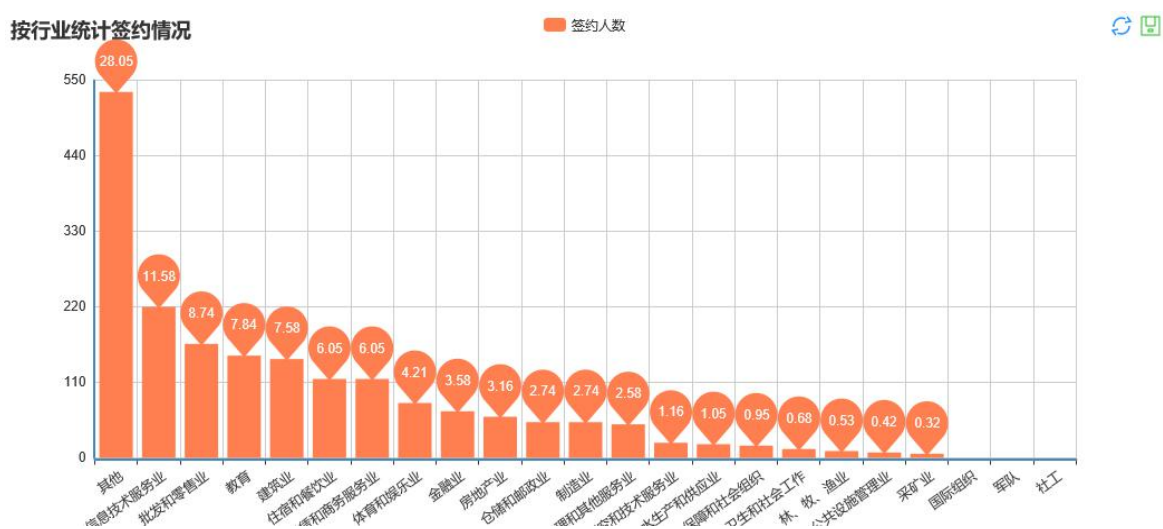


图 3-38： 学校 2021 届毕业生按行业统计签约情况

【案例】

2021 年度建筑工程技术优秀毕业生

建筑工程技术学院 2016 届毕业生徐航航同学在校期间参加全国高校“斯维尔杯”建筑信息模型（BIM）应用技能大赛获得国家一等奖，曾获得国家奖学金，被评为 2016 届优秀毕业生。毕业后就职于陕西建工第六建设集团有限公司，担任重要项目技术负责人。2016 年获得全国优秀质量管理成果二等奖，2019 年荣获陕建六建集团“六建好人”荣誉称号，并荣获当年度陕建总公司“十大最美奋斗者”荣誉称号。



图 3-39： 2016 届优秀毕业生徐航航

4. 毕业生跟踪反馈

（1）用人单位满意度调查。根据对 2021 届毕业生的跟踪调查，社会对学校毕业生总体评价较好，用人单位充分肯定了学校毕业生的工作表现，对学生的专业知识的掌握与应用能力、所学知识与工作岗位的适应性、胜任本职工作能力三方面的评价满意率较高；一致认为学校毕业生好用，具有爱岗敬业、吃苦耐劳的精神，业务能力强，动手能力强，职业素养高。

表 3-13 2020-2021 年毕业生用人单位满意度调查表

调查项目	强	较强	一般
工作的敬业精神		✓	
遵守职业道德		✓	
遵守单位纪律和国家的法律、法规		✓	
工作中的探索进取精神			✓
工作中的创新精神及相关能力			✓
专业知识的掌握与应用能力	✓		
所学知识和工作岗位的适应性	✓		
胜任本职工作能力	✓		
合作沟通能力		✓	
组织管理能力			
诚信及对所在单位的忠诚		✓	✓

根据 2021 年学校开展的 2021 届毕业生所在用人单位调查，用人单位对学校毕业生总体评价较高，对学校毕业生的综合能力满意度达到 95%。在用人单位的反馈中，学校毕业生的基本工作技能、综合能力、敬业精神表现出色，在综合素质满意度调查中位列前三名。

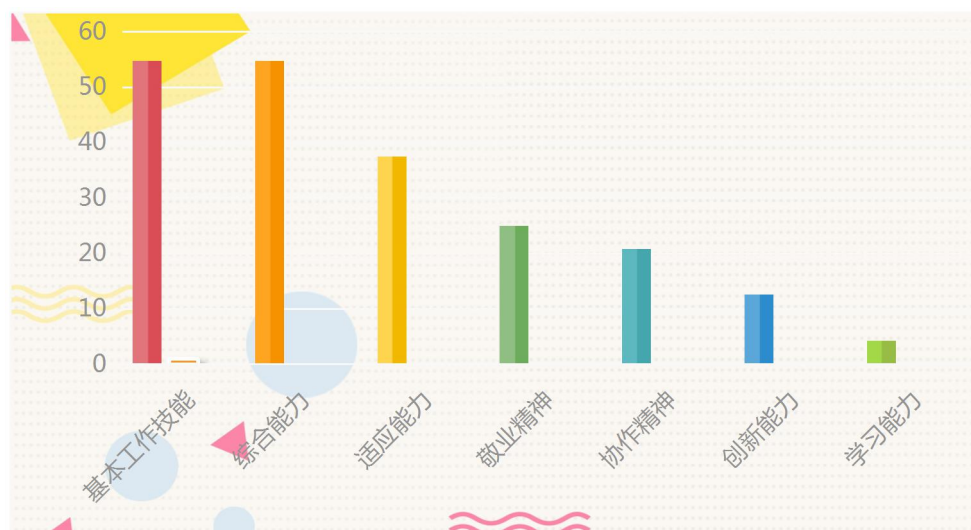


图 3-40: 2020-2021 年用人单位对学校毕业生综合素质满意度排序

从分析数据来看，学校毕业生最受用人单位青睐的是解决实际问题的能力，其次，是敬业精神、专业技能、创新能力，这充分表现了学校在育

人方面的工作比较扎实，培养了学生良好的基本职业素养。学校毕业生在创新能力方面较 2020 年满意度明显提高，但是，依然是用人单位希望学生继续加强和提升的主要能力，同时，毕业生的协作能力仍有待提高。

(2) 学生对工作的满意度。在对 2021 届毕业生进行就业跟踪调查时，学生对目前工作的感觉很满意的占比 22.01%，较满意的占 38.36%，认为目前工作满意度一般的占 34.59%，比较不满意的占 4.4%，其他占 1.26%。在整体满意度调查中，学生对工作的薪酬、工作地点、工作环境的关注度较高。

(3) 毕业生对母校总体满意度和推荐度。根据 2021 年学校开展的毕业生满意度调查，毕业生对学校的教学和管理工作给予了较高评价。2021 届 41.51%的毕业生对母校总体上满意；25.16%的毕业生感觉“非常满意”；31.33%的毕业生感觉“基本满意”。96.2%的校友愿意向考生推荐母校。

四、教学改革

(一) 专业建设

学校主动适应陕西省“十三五”战略性新兴产业发展规划（新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物技术、新能源汽车），服务陕西“十三五”事业发展规划，积极面对“互联网+”“中国制造 2025”“供给侧改革”的战略机遇，适时优化调整专业结构，实现专业设置与产业发展、企业需求的对接，着力培育专业特色和核心竞争力。近三年共新增专业 11 个，撤销（含停招）7 个专业，目前，全校共有全日制高职专业 43 个，学生规模稳定在 1 万人左右。

表 4-1 学校近三年专业调整一览表

年份	专业代码	专业名称	所在二级学院	新增/撤销
2019	440502	建设工程管理	建筑工程学院	新增
2019	520201	护理	护理学院	新增
2019	500414	航空地面设备维修	中德机电工程与汽车科技学院	新增
2019	580701	安全防范技术	建筑工程学院	新增
2019	530704	网络营销与直播电商	信息与智能技术学院	新增
2019	460702	新能源汽车技术	中德机电工程与汽车科技学院	新增
2019	500211	汽车检测与维修技术	中德机电工程与汽车科技学院	新增
2020	440404	建筑智能化工程技术	建筑工程学院	新增
2020	440105	风景园林设计	建筑工程学院	新增
2020	570207	旅游日语	中瑞旅游与酒店管理学院	新增
2021	510208	虚拟现实技术应用	信息与智能技术学院	新增
2019	530203	保险实务	会计金融学院	撤销
2019	440504	建设工程监理	建筑工程学院	撤销
2019	430601	材料工程技术	建筑工程学院	撤销
2020	530205	财富管理	会计金融学院	撤销
2020	540103	休闲服务与管理	中瑞旅游与酒店管理学院	撤销
2021	440105	风景园林设计	建筑工程学院	撤销
2021	460110	智能焊接技术	中德机电工程与汽车科技学院	撤销

1. 一流专业建设

学校目前拥有国家骨干专业 3 个，中央财政支持专业 2 个，省级专业综合改革专业 3 个，省级一流培育专业 5 个，校级一流专业 3 个。

中央财政重点扶持建设实训基地 1 个，省级示范性实训基地 3 个，校级重点实训基地 3 个。

表 4-2 学校重点专业一览表

专业名称	国家骨干	中央 财政支持	省级 专业综合改	省级 一流培育	校级 一流
酒店管理与数字化运营	✓		✓	✓	
现代物流管理	✓	✓	✓	✓	
大数据与会计	✓		✓	✓	
人力资源管理				✓	
工程造价		✓		✓	
电子商务					✓
大数据与财务管理					✓
金融服务与管理					✓
汽车制造与试验技术					✓

表 4-3 学校校内重点实训基地一览表

名 称	中央财政重点扶 持建设实训基地	省级示范性实训基地	校级重点实训基地
酒店管理实训基地	✓	✓	
物流管理实训基地		✓	
会计电算化实训基地		✓	
人力资源管理实训中心			✓
电子商务实训中心			✓
BIM 实训中心			✓

【案例】

广播影视节目制作专业实践教学环节

文化传播与艺术设计学院广播影视节目制作专业加强专业系统设计，转变教学思路，将专业技能和职业素养、岗位技能的培养相结合。实现平稳过度，无缝衔接。以完成影视产品项目为导向，在前期策划、拍摄录制、

后期制作三个阶段中，把专业技能和职业素养、岗位技能不断循环训练、递进提高。技术技巧和艺术创作、岗位需求始终贯穿于作品拍摄制作的整个过程。加强专业系统设计，在完成专业学课作（品）业的同时，学以致用，在实践中训练实操能力，2021年承担了学校及各二级学院各类拍摄工作包括：学校防疫工作记录、新生开学典礼、主题晚会演出、各类会议座谈、比赛竞赛录制、各学院竞赛视频等拍摄制作任务。特别是在党史学习、建国庆祝、建党100周年活动中制作完成了一系专题片的拍摄制作工作，有反映我校扶贫工作的《初心点亮扶贫路》《帮扶路上谱新曲》，学习延安精神，参加全国开放大学主题活动的《一块菜地的故事》，反映学校重要活动的《庆祝建党暨重温入党誓词仪式》，体现青年学子青春向党的《红旗飘飘，放飞梦想》等。其中，介绍我校驻村扶贫干部陈小武同志在渭南市大荔县三合村五年扶贫工作中，克服困难，开拓创新的脱贫攻坚历程的微电影《初心点亮扶贫路》荣获由陕西广电局、西部电影集团举办的“奋斗百年 铸就辉煌”庆祝中国共产党成立100周年网络视听短视频大赛三等奖的荣誉。





图 4-1：广播影视节目制作专业学生各类拍摄活动



图 4-2：《初心点亮扶贫路》微电影

2. 现代学徒制试点

学校以信息安全与管理、报关与国际货运、建筑装饰工程技术、工业机器人技术 4 个校级现代学徒制试点专业为抓手，积极推动校企合作“双主体”人才培养模式改革，努力探索中国特色学徒制运行机制。报关与国际货运专业与海程邦达国际物流有限公司西安分公司联合培养的第二批学徒正在报名选拔中，公司反映首批学徒综合素养、技术技能和企业忠诚度较之往届有明显提升。建筑装饰工程技术专业与北京海天装饰集团举行举

行拜师仪式及授工牌仪式，19名优秀职工被聘为企业师傅，双方合作翻开了新篇章。

【案例】

IT 技术技能人才培养模式

——基于现代学徒制校企“双元”育人模式探索

现代学徒制是后工业时代职业教育为满足产业调整升级、培育工匠精神、实现制造强国的制度建设，它和以往传统学徒制最大的区别是主动、有效率且有规范的新型学徒制。信息与智能技术学院坚持以立德树人为根本任务，以就业为导向，以校企“双元”育人为基础，以培养卓越工程师为目标，以企业真实项目为驱动，以行业（企业）工程师指导为支撑，培养德技并修的创新型技术技能人才。

2017年学校与天津滨海迅腾科技集团有限公司签署校企合作协议，先后以信息安全技术、大数据技术、现代移动通信技术等专业为基础，双方共同探索和实践基于现代学徒制的深度校企融合人才培养模式，企业方投资创建“企业模拟舱式”实践教学基地，实现了理实一体化教学。

2021年对校企合作已有的合作模式进行升级，建成占地700平方米、一次性可容纳260个实习工位的校内生产性实训基地，积极探索以“人才培养基地、产业孵化基地”两条主线，形成“专业+产业”特色鲜明的校企“双元”育人模式，培养学生基于专业群相关岗位专业综合能力，职场能力和职业素养，提高学生就业竞争力。

目前，信息与智能技术学院2019级校企合作的四个专业317名学生分批次在基地进行跟岗实习，实习期间按照企业的运营管理模式，学生可根

据自己的专业及特长经过前期面试、培训等环节，全员参与到不同项目中，学生实现角色转变，成为一名准职业人，项目完成后通过企业导师考核，获得跟岗实习学分，同时，在项目审核合格后取得一定的劳动报酬，极大地提升了学生学习和工作的积极性。

基地在项目引入上，充分考虑专业背景和不同学生的适应性，先后引入百度（上市公司）数据标注、数据清洗等项目，四维图新（上市公司）数据挖掘项目，博彦科技（上市公司）软件测试项目，以及软件开发公司、电商公司等一批企业与专业对口项目进驻到基地。各公司不仅将项目引入到基地，同时也将企业文化、职业素养等课程引入基地，让学生提前学习到企业的工作模式及氛围。

3. 开展“1+X”证书制度试点

学校稳步推进“1+X”证书试点工作。截至2021年8月，学校共获批“1+X”证书试点共计32个，其中2021年新增第四批“1+X”试点项目6个，详细情况请见《陕西工商职业学院“1+X”证书试点明细表》（表4-4）；获批“1+X”证书考点7个，详情请见《陕西工商职业学院“1+X”证书考点明细》（表4-5）。

学校将“1+X”作为人才培养方案的核心内容，融入课程体系和育人全过程，通过方法创新、方法融合、以赛促改等方式，持续推进教师、教材、教法“三教”改革，提高人才培养的灵活性、适应性、针对性。例如，物流管理专业面向物流职业实践需要，以职业实践为导向，创新模块化教学模式，采用项目式教学、情景式教学、工作过程导向教学等方式，使教学方法同时适应学历教育与培训内容，实施基于物流管理专业模块化教学改

革，深化“三教”改革，有效推进“1+X”证书制度。

表 4-4 2020-2021 学年“1+X”证书试点明细表

序号	参与试点的证书及等级	证书状态	颁证机构	获批时间	所在学院
1	建筑工程识图职业技能等级证书(中级)	已启用	广州中望龙腾软件股份有限公司	2020年6月	工程建筑 学院
2	建筑信息模型(BIM)职业技能等级证书(中级)	已启用	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心	2020年8月	
3	工程造价数字化应用职业技能等级证书(中级)	已启用	广联达科技股份有限公司	2021年7月	
4	财务数字化应用职业技能等级证书(初级)	已启用	新道科技股份有限公司	2020年3月	会计金融 学院
5	财务数字化应用职业技能等级证书(中级)	已启用	新道科技股份有限公司	2020年3月	
6	财务共享服务职业技能等级证书(初级)	已启用	北京东大正保科技有限公司	2020年4月	
7	财务共享服务职业技能等级证书(中级)	已启用	北京东大正保科技有限公司	2020年4月	
8	数字化管理会计职业技能等级证书(初级)	已启用	上海管会教育培训有限公司	2020年4月	
9	数字化管理会计职业技能等级证书(中级)	已启用	上海管会教育培训有限公司	2020年4月	
10	业财一体信息化应用职业技能等级证书(初级)	已启用	新道科技股份有限公司	2020年9月	
11	业财一体信息化应用职业技能等级证书(中级)	已启用	新道科技股份有限公司	2020年9月	
12	智能财税职业技能等级证书(初级)	已启用	中联集团教育科技有限公司	2020年4月	
13	金融产品数字化营销职业技能等级证书(中级)	已启用	清控紫荆(北京)教育科技有限公司	2021年7月	
14	民航旅客地面服务职业技能等级证书(初级)	已启用	北京翔宇教育咨询有限公司	2020年5月	中瑞旅游与 酒店管理 学院
15	民航旅客地面服务职业技能等级证书(中级)	已启用	北京翔宇教育咨询有限公司	2020年5月	
16	研学旅行策划与管理(EEPM)职业技能等级证书(初级)	已启用	亲子猫(北京)国际教育科技有限公司	2020年7月	
17	研学旅行策划与管理(EEPM)职业技能等级证书(中级)	已停用	亲子猫(北京)国际教育科技有限公司	2020年7月	

18	研学旅行策划与管理 (EPEM) 职业技能等级证书 (高级)	已停用	亲子猫 (北京) 国际教育科技有限公司	2020 年 7 月	
19	前厅运营管理等级证书 (中级)	已启用	北京首都旅游集团有限责任公司	2021 年 7 月	
20	网店运营推广职业技能等级证书 (中级)	已启用	北京鸿科经纬科技有限公司	2020 年 5 月	物流管理学院
21	物流管理职业技能等级证书 (中级)	已启用	北京中物联物流采购培训中心	2019 年 10 月	
22	数字营销技术应用职业技能等级证书 (中级)	已启用	中教畅享 (北京) 科技有限公司	2021 年 7 月	
23	工业机器人应用编程职业技能等级证书 (中级)	已启用	北京赛育达科教有限责任公司	2020 年 5 月	
24	工业机器人集成应用职业技能等级证书 (中级)	已启用	北京华航唯实机器人科技股份有限公司	2020 年 5 月	中德机电工程与汽车科技学院
25	汽车运用与维修职业技能等级证书 (初级)	已启用	北京中车行高新技术有限公司	2020 年 5 月	
26	汽车运用与维修职业技能等级证书 (中级)	已启用	北京中车行高新技术有限公司	2020 年 5 月	
27	Web 前端开发职业技能等级证书 (中级)	已启用	工业和信息化部教育与考试中心	2020 年 5 月	
28	网络安全评估职业技能等级证书 (中级)	已启用	北京奇虎测腾科技有限公司	2020 年 5 月	信息与智能技术学院
29	网络系统建设与运维职业技能等级证书 (中级)	已启用	华为技术有限公司	2020 年 5 月	
30	电子商务数据分析职业技能等级证书 (中级)	已启用	北京博导前程信息技术股份有限公司	2019 年 11 月	
31	移动应用开发职业技能等级证书 (中级)	已启用	华为软件技术有限公司	2021 年 7 月	
32	大数据应用开发 (Python) 职业技能等级证书 (中级)	已启用	广东泰迪科技股份有限公司	2021 年 7 月	

表 4-5 2020-2021 学年新增“1+X”证书考点明细

序号	考点代码	考点名称	申报对象	申请考试的证书	获批时间
1	61037	陕西工商职业学院财务数字化应用职业技能等级证书考点	新道科技股份有限公司	财务数字化应用职业技能等级证书 (初级)	2020 年 10 月
2	61035	陕西工商职业学院业财一体信息化应用职业技能等级证书考点	新道科技股份有限公司	业财一体信息化应用职业技能等级证书 (初级)	2020 年 9 月

		能等级证书考点		业财一体信息化应用职业技能等级证书（中级）	
3	61024	陕西工商职业学院建筑工程学院	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心	建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书（初级） 建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书（中级） 建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书（高级）	2020年8月
4	61016	陕西工商职业学院网店运营推广	北京鸿科经纬科技有限公司	网店运营推广职业技能等级证书（中级）	2020年11月
5	61013	陕西工商职业学院财务共享服务技能证书（初级）考核站点	北京东大正保科技有限公司	财务共享服务职业技能等级证书（初级）	2020年9月
6	61009	陕西工商职业学院建筑工程识图证书考点	广州中望龙腾软件股份有限公司	建筑工程识图职业技能等级证书（中级）	2020年11月
7	61002	陕西工商职业学院网络安全评估证书考点	北京奇虎测腾科技有限公司	网络安全评估职业技能等级证书（中级）	2020年9月

（二）课程建设

1. 课程建设导向

学校人才培养方案的制订以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，认真落实立德树人根本任务，积极融入“课程思政”建设思路，主动遵循职业教育基本规律，努力服务区域经济社会发展，跟进开展“1+X”证书制度试点，持续推进现代学徒制试点，不断强化专业调研和校企合作，及时应用教学改革研究成果，高度重视专业群融合对接产业链发展，培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

学校要求各二级学院将技能竞赛项目融入专业课程内容，突出世赛国赛赛项的指导性，实现竞赛资源的普惠制转化，强化学生专业技能培养。推进专业群融合发展与现代学徒制试点，对接行业产业集群和重点企业业务实际，以“工学交替”等形式进一步深化校企合作，以“专业群共享课”

等形式进一步促进专业群融合，构建校企协同育人新格局和专业综合育人新模式。

【案例】

校企合作，开展工学结合的模块化课程体系建设

大数据技术专业构建“以应用能力培养为核心”的课程体系，秉承以“专业与产业企业岗位对接、课程内容与职业标准对接”为导向的课程设计和研发流程，确定岗位引导式人才培养模式在大数据技术专业课程体系设置中的应用。

目前，大数据行业的主要岗位可以划分为：网络爬虫工程师、大数据分析师、大数据开发工程师，职业岗位与课程对应关系如下：

(1) 数据爬虫工程师：python 程序设计、数据库技术与应用、WEB 前端设计（html5+css）、WEB 前端设计（JavaScript）、Python 数据采集与网络爬虫。

(2) 大数据分析师：python 程序设计、数据结构、python 数据分析与应用、大数据可视化技术及应用、商务数据分析项目实训

(3) 大数据开发工程师：linux 操作系统、java 语言程序设计、javaWEB 程序设计、大数据开发基础、企业大数据实训

根据职业岗位构建大数据技术与应用专业课程体系如下图所示：

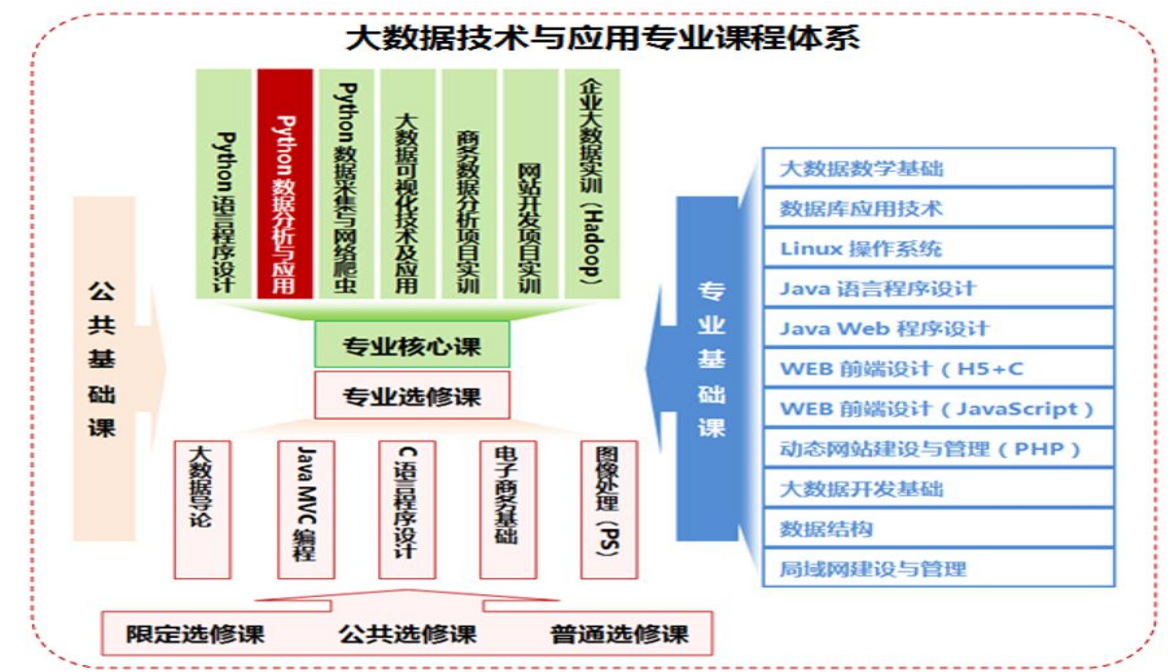


图 4-3: 大数据技术专业课程体系

2. 课程资源多元化

为扎实推动信息技术与教育教学深度融合，推进优质教育资源应用与共享，促进教师利用在线开放课程开展教学模式改革与创新，适应“互联网+职业教育”新要求，2021 年学校立项建设了在线开放课程 13 门，另外，积极探索微课在课堂教学创新应用中的有效模式和方法，挖掘推广典型案例和先进经验，组织第四届微课大赛，参赛的 27 部作品受到师生好评。2020 年 11 月《好好说话——言语交际与人际沟通》被认定为国家精品在线开放课程，2021 年 1 月学校《大学语文》等六门课程被认定为省级精品在线开放课程，中国传统文化经典解读——《菜根谭》等七门课程被认定为校级精品在线开放课程。

表 4-6 2020-2021 学年省级精品在线开放课程

序号	多媒体教学资源名称
1	大学语文
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
3	影视鉴赏
4	大学英语
5	生活中的经济学
6	学礼以立大国范

表 4-7 2020-2021 学年校级精品在线开放课程

序号	多媒体教学资源名称
1	中国传统文化经典解读——《菜根谭》
2	沟通力就是竞争力——管理沟通
3	建设工程招投标与合同管理
4	食品营养与配餐
5	现代物流作业方案设计与实施
6	物流信息技术与管理
7	教师职业发展论

表 4-8 2020-2021 学年新增微课一览表

序号	多媒体教学资源名称
1	毛泽东思想形成的历史条件
2	砌体结构的抗震构造措施
3	走进业主大会
4	爱国的时代内涵
5	认识建筑结构
6	素描基础
7	手动托盘搬运车
8	企业愿景与使命策划
9	情绪 ABC 拯救你的不开心
10	国防概述

11	散点图绘制贫困省县
12	驻波比 VSWR 讲解
13	邮件合并
14	全球战“疫”中回应对人类命运共同体的三种质疑
15	乘历史大势，走人间正道——从古巴导弹危机看国际关系格局
16	陕西世界遗产知多少
17	旅游起源：我国近代旅游发展
18	服务质量创新之酒店亲子服务如何出圈
19	巧用 5S 化解危机——危机公关的原则
20	一首好诗长什么样——幼儿诗的艺术特征
21	宴会的组织
22	从外交官风采看有效沟通
23	焦虑的解药
24	红船精神的内涵及时代意义
25	诗经 关雎
26	城市热岛效应
27	学前儿童游戏理论与指导——亲子游戏
28	形势与政策（2020-2021 学年度上学期）
29	形势与政策（2020-2021 学年度下学期）
30	形势与政策（2021-2022 学年度上学期）
31	思想道德与法治
32	紫荆花盛开，中国一点都不能少 —— 香港问题始末
33	“你是谁” —— 简论“人的本质”
34	“克己”与“爱人” —— 对“仁”的一种解读
35	坚定理想信念 为实现中国梦注入青春能量
36	将中国精神的种子种进我们的心里
37	话说朋友
38	幸福的人生观
39	“农”墨重彩绘制新时代乡村振兴的蓝图
40	全面建成小康社会的内涵
41	读懂新时代我国社会主要矛盾中的变与不变

42	让理想信念为青春梦想赋能
43	民事责任的特征及构成要件
44	社会公德主要内容讲析
45	勇做新时代的弄潮儿 —— 做有理想有本领有担当的时代新人
46	新时代构建新发展格局的必要性
47	中国特色社会主义市场经济的内涵
48	文化软实力不“软”
49	紫荆花盛开，中国一点都不能少 —— 香港问题始末
50	“你是谁” —— 简论“人的本质”
51	“克己”与“爱人” —— 对“仁”的一种解读

【案例】

《财务管理》课程线上线下融合实施教学案例

《财务管理》课程为财会专业的专业核心课。为了使学生更好地掌握本门课程，财务管理课程采用线上线下融合教学模式，取得了良好的教学效果。



图 4-4: 《财务管理》课程首页

本课程使用学习通平台，课前老师在平台发布相关学习资料，刺激学

生的学习兴趣；课中采用互动式教学，学生通过平台对知识内容开展讨论，并通过平台视频，对课堂中掌握不透彻的知识点进行反复学习；课后教师在平台发布学习任务，学生可以根据学习任务检测自身学习情况，并完成相应习题，本课程考试亦采用平台测试。课程平台还在资料中配备了相关参考教材、财经法律法规以及相关财经网站供学生学习使用。

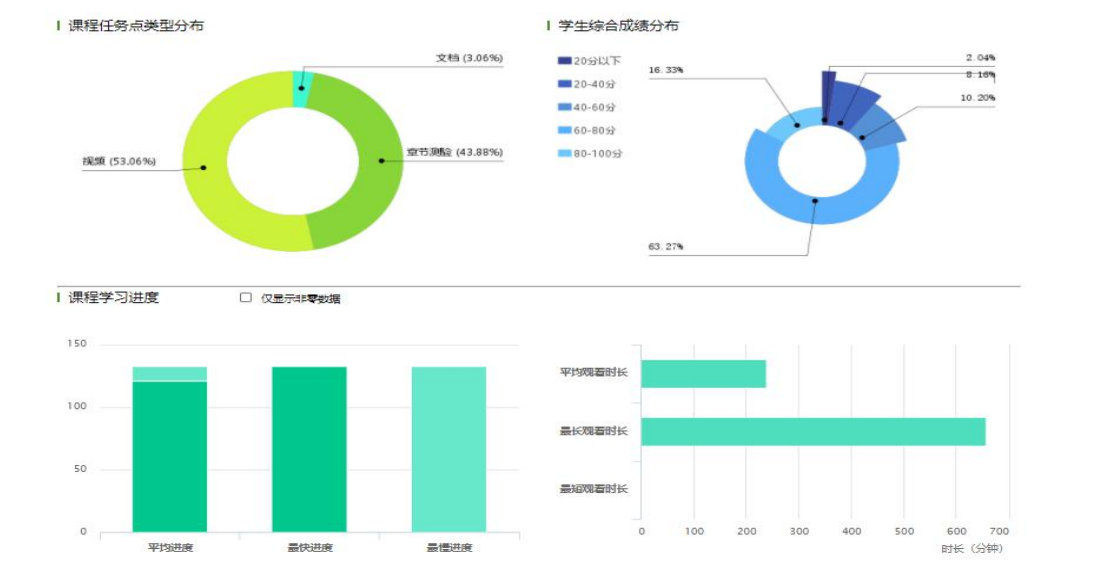


图 4-5: 《财务管理》课程学生学习情况统计

《财务管理》课程线上线下融合的教学模式，将线下学习与在线学习两方优势相结合，既发挥教师引导、启发、把握教学过程的协调指导作用，又充分体现以学生为中心的学习主动性、积极性与创造性，加强师生多层次互动，强化课程教学效果，提升财务管理课程教学的有效性。

课程资料 | 题库 | 作业库 | 试卷库 |

请输入关键字

序号	文件名	上传者	大小	操作
<input type="checkbox"/>	财务管理文献速递	赵秋三		↓ ↑ ↻
<input type="checkbox"/>	参考教材、课程标准及在线课程的特点	赵秋三		↓ ↑ ↻
<input type="checkbox"/>	财经法规 (法律、法规、规章等)	赵秋三		↓ ↑ ↻
<input type="checkbox"/>	前沿理论及相关文献	赵秋三		↓ ↑ ↻
<input type="checkbox"/>	财务纵横	赵秋三		↓ ↑ ↻
<input type="checkbox"/>	学生在线学习平台使用方法和课程学习方法的相关指导	赵秋三		↓ ↑ ↻
<input type="checkbox"/>	学生提供线上及线下的技术支持及事务性支持资料	赵秋三		↓ ↑ ↻
<input type="checkbox"/>	教师提供详细具体的在线课程教学和管理的相关指导资料	赵秋三		↓ ↑ ↻
<input type="checkbox"/>	教学平台使用资料	赵秋三		↓ ↑ ↻
<input type="checkbox"/>	教师提供线上及线下的技术支持及事务性支持资料	赵秋三		↓ ↑ ↻

图 4-6: 《财务管理》课程资源列表

(三) 产教融合

学校根据《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《国家职业教育改革实施方案》和《职业院校校企合作促进办法》等文件精神,结合学校实际情况,全面优化产教融合、工学结合的人才培养模式,将人才培养与地方产业发展和企业需求精准对接,鼓励校企共同制定人才培养方案,共同开展现代学徒制、订单培养、定向培养、冠名班等人才培养试点,共同开展产学研合作,共同推动教育教学改革。目前已与 230 家优秀企业开展合作,共开展 84 个订单班、冠名班。充分发挥全国现代服务业职业教育集团西北分部作用,为学校产教融合、校企合作、集团化办学搭建了广阔的平台。加强与政府机构深度合作,建设乡村旅游产教融合示范基地和文化旅游产教融合平台,服务乡村振兴战略和旅游产业升级。加强协同合作,建设国际物流产教融合示范基地和保税物流产教融合物流平台,助力合作企业不断发展壮大。以服务陕西地方经济发展和现代服务

业产业转型升级为目标，聚焦重点合作企业的技术瓶颈和业务难点，挖掘科技攻关潜能，发挥智库咨询作用，夯实英才培养基础，突出创新创业功能，打造政行企校共商共建、产学研创功能齐全的产教融合命运共同体。

【案例】

学校与西安交通大学第一附属医院长安医院签约教学医院

西安交通大学第一附属医院长安医院是一家集医疗、科研、教学、康复、预防保健于一体的综合性医院。2021年3月，举行陕西工商职业学院教学医院签约仪式。在医教协同、深化产教融合、院校合作的理念指引下，学校不断深化“双主体”办学模式，与医院深度合作，促进学校护理专业学生的职业技能和职业素养，为社会培养出合格的高素质技术技能人才。教学医院是护理人才培养的重要基地，不仅可以解决学校的实践教学和学生实习工作，也有助于医教研一体化，促进医院专业技术人员的教学能力和科研水平，促进校院双方合作共建，并进一步拓宽合作领域，在专业人才培养、实习就业等方面建立紧密的合作关系，为区域医疗卫生事业和国家大健康战略作出更大贡献。



图 4-7： 学校与西安交通大学第一附属医院长安院区医院签约教学医院

【案例】

深化产教融合实践教学基地再添 5 所省级示范幼儿园

2021 年 5 月，学校与西安市第三保育院、庆安民航幼儿园、高新文理幼儿园、莲湖区第八幼儿园、西安莲湖民族幼儿园签署共建实践教学基地协议。学校与实践教学合作单位共同培养时代新人，使学生具备担当幼儿园教师使命的能力和素质，为学生成长为国家栋梁打好坚实基础。学校与幼儿园的合作体现在对学生的共同培养中，幼儿园组织实施学生实际工作能力的培训和锻炼，学生用自己在学校学习的知识为幼儿园发展做贡献，共赢才能让合作之路走的更好更远。共同建设好实践教学基地的目标是实现幼儿园与学校的共同发展，不断提高教育教学质量，为学生未来的发展助力。



图 4-8： 省级示范幼儿园实践教学基地签约仪式

（四）教学改革研究

为进一步深化学校教育教学改革，全面提高教育教学质量，学校 2020-2021 学年陕西省职业技术教育学会研究课题立项 3 项一般课题；校级教学改革研究项目立项 30 项，其中重点课题 10 项，一般课题 15 项，专项研究 5 项。

表 4-9 2020-2021 学年各级教改项目一览表

序号	教改项目名称	省 级	校 级
1	职业院校产教融合、校企合作协同育人模式研究与实践—以电子商务专业为例	✓	
2	西部地区高职院校教师专业发展的关键因素研究	✓	
3	产教融合、校企合作协同育人模式下高职会计专业群建设研究与实践	✓	
4	协同创新视阈下高职院校会计专业群构建路径		✓
5	新时代德智体美劳“五育并举”视角下高职通识教育课程体系建设研究与实践		✓
6	校企协同育人机制下的“产-学-研-创”实践教学改革与实践		✓
7	“1+X”证书制度下物流管理专业人才培养研究与实践		✓

8	“互联网+”创新创业大赛背景下，高职院校创新创业教育与专业教育有效融合的研究		✓
9	新形势下护理专业就业创业工作探索与实践		✓
10	产教融合下的大数据技术专业人才培养模式研究		✓
11	高等职业教育课程信息化教学模式的研究与实践		✓
12	示范性职教集团建设实践研究		✓
13	高等职业教育会计专业群校企协同育人体制机制创新研究		✓
14	立德树人视域下高职院校心理健康教育教学改革与实践—以陕西工商职业学院为例		✓
15	智能制造时代高职人才培养模式改革与创新研究		✓
16	高职院校大学语文课程“表象引导与问题主导”教学模式探究		✓
17	“双高”背景下行动导向教学法在学前教育课程中的实施路径研究-以学前儿童语言教育课程为例		✓
18	后疫情时代高职院校就业创业工作体系创新研究(以陕西工商职业学院为例)		✓
19	校企合作协同育人模式下实践教学基地的实效性探究—以建筑装饰工程技术专业为例		✓
20	基于技能竞赛的高职旅游管理专业“教学相长”人才培养模式研究		✓
21	数字经济下基于“1+X”书证融通的财务管理人才培养模式探究		✓
22	“1+X”证书制度下金融管理专业课程融合改革探索与实践		✓
23	新时代劳动教育课程化研究与实践探索		✓
24	基于课程思政新理念的语文课教学探索与研究		✓
25	以创新创业能力培养为导向的舞台艺术设计与制作专业实践课程教学改革探索		✓
26	基于红色文化的高职思想政治教育第二课堂体系构建		✓
27	大数据时代下高职院校创新创业教育研究		✓
28	基于园校融合的学前教育专业协同育人机制创新研究		✓
29	“四史”教育融入新时代高职院校“思想道德修养与法律基础”课教学体系的路径研究		✓
30	美育渗透下职业教育专业课程教学改革探析		✓
31	团队教学模式在高职《形势与政策》课程教学中的应用研究		✓
32	后疫情时代高职大学生社会主义核心价值观培育对策研究		✓
33	体验式教学在高职院校“概论”课中的实践探索		✓

【案例】

旅游管理专业实践教学改革

实践教学是高职教学的重要环节,而高职院校旅游专业是实践性很强的一个专业,对实践教学模式的探讨一直是旅游管理专业关注的焦点,如何创建新型的实习方式,提升现有的实习品质,提高学生在就业中的竞争力,是旅游管理专业一直思考的问题。创新实践教学模式,丰富实践教学内容,加强实践教学改革,是培养应用性、复合型旅游管理人才的必然要求。旅游管理专业在前期专业建设的基础上,经过不断思考,最终找到一个突破口,就是以学生的创业基地“西安中国国际旅行社集团有限责任公司郭杜北街门市部”作为本专业学生开展校内实训的一个重要场所。

“西安中国国际旅行社集团有限责任公司郭杜北街门市部”作为大学生创新创业孵化成功的落地项目,同时也是一家加盟西安中国国际旅行社有限责任公司的门市部。主要经营业务有:周边游、国内游、出境游、入境游接待和会议接待等。



图 4-9: 西安中国国际旅行社集团有限责任公司郭杜北街门市部

理论教学即时进行现场实训。2021 年旅游管理专业组织 2019 级学生在该旅游社门店开展了《旅行社经营与管理》和《旅行社计调业务》课程实训，通过实训学生把书本知识与实际操作紧密结合，学生反响较好，计划在后续的专业课程教学中推广。



图 4-10：《旅行社计调业务》课程实训

以创业比赛促学生专业技能提高。为了实现本专业学生高质量就业，降低学生就业压力，旅游管理专业于 2021 年上半年组织专业学生参加了“第七届‘互联网+’大学生创新创业大赛”，其中一个参赛作品即以该旅行社门店为依托，进行设计整理。由于学生亲身参与到该门店的运行实训，对旅行社的设立、运营等有较为准确的把握，参赛作品“西安中国国际旅行社集团有限责任公司郭杜北街门市部”获得校级比赛铜奖，通过比赛既是对专业创业落地项目的检验，同时也锻炼了学生专业技能和创业能力，为今后的创业奠定了基础。

（六）创新创业教育

学校全面贯彻落实习近平总书记给中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”活动的重要回信精神，以大赛为抓手，不断深化创新创业教育改革，全面推进创新创业教育课程思政建设，聚焦德智体美劳“五育”并举的创新创业实践，提升创新创业教育的工作内涵和实效。

1. 开好开足创新创业教育课程

根据人才培养方案，本年度面向2019级三年制高职63个班级和2017级五年制8个班级高职学生开设了《大学生创新创业基础》的公共必修课，课程为36学时2学分。借助大学生创新创业基地，把课堂教学与创新实践相融合，改变了课程考核机制，把学生参加创新创业大赛融入课程考核当中，激发学生主动创新、敢于创新的意思。

2. 丰富创新创业教育内容

学校邀请校内外专家、企业高管等举办了九场创新创业教育专题讲座和报告会，充分利用学生社团组织和“璐创”工作室，不断丰富创新创业实践活动形式，延伸创新创业教育内容。积极推进创新创业教育思政建设，组织开展了“青年红色筑梦之旅”实践活动，引导学生关注国情民情，把远大的创新创业理想与乡村振兴、社会治理结合在一起，在实践中锤炼意志品质，增长智慧才干。



图 4-12： 学生创新创业社团活动



图 4-13： 青年红色筑梦之旅活动

3. 精心组织第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛

以“我敢闯我会创”为主题，精心组织了第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，举办了创新创业论坛、师生训练营、“慧展华彩——优秀创新创业项目成果展”等多项同期活动。本届大赛，学校参报项目 306 个，有 1370 余名学生参加，参报项目数量远远超过省教育厅下达任务指标，再创学校历届数量新高。经过校级比赛，推选出 12 个项目参加陕西赛区省级比赛，获得省级职教赛道铜奖 7 个和青年红色筑梦之旅赛道铜奖 2 个。



图 4-14: “互联网+”大赛启动仪式



图 4-15: 多场师生训练营



图 4-16: 慧展华彩——优秀创新创业项目展



图 4-17： 校级总决赛



图 4-18 校级比赛圆满结束

五、政策保障

（一）政府支持

学校正处于内涵建设的关键阶段，政府不断加大投入力度，支持学校改革发展。本年学校总收入 33,294.11 万元， 财政补助收入 19,088.47 万元，占比 57%；年生均财政拨款达 14000 元以上。

（二）办学经费

2020 年，学校经费总收入 33,294.11 万元，主要来源依次为“财政经常性补助收入” 13,807.64 万元占总收入的 42%；“学费收入” 4,636.51

万元占总收入的 14%；“中央、地方财政专项投入” 4,740.62 万元占总收入的 14%；“其他收入总额” 10,109.34 万元占总收入的 30%。

表 5-1 学校 2020 年经费收入情况（单位：万元）

项目	金额	所占比例
财政经常性补助收入	13,807.64	42%
中央、地方财政专项投入	4,740.62	14%
学费收入	4,636.51	14%
其他收入	10,109.34	30%

本年，学校办学经费总支出 31,200.45 万元，除其他支出外，主要用于图书及设备采购 3%、日常教学经费 26%等。

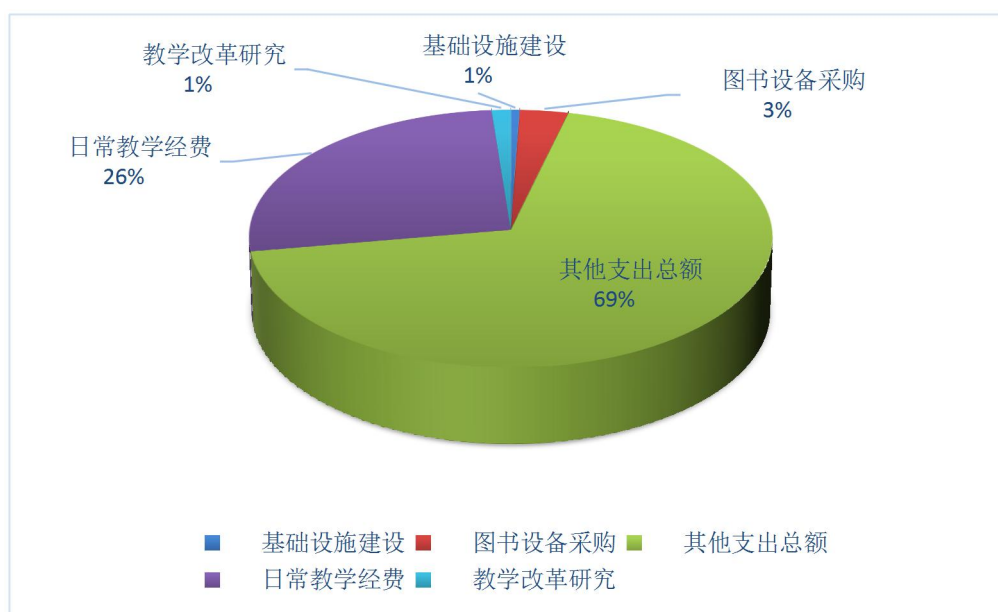


图 5-1： 2020 年经费支出情况饼状图

2020 年，学校教学科研仪器设备专项经费支出 188.84 万元，占总支出的 1%；日常教学经费支出 8,243.84 万元，占总支出的 26%；2020 年教学改革与科研专项经费、奖励发表论文和教科研成果等，共计投入 387.09 万元，

占支出的 1%。

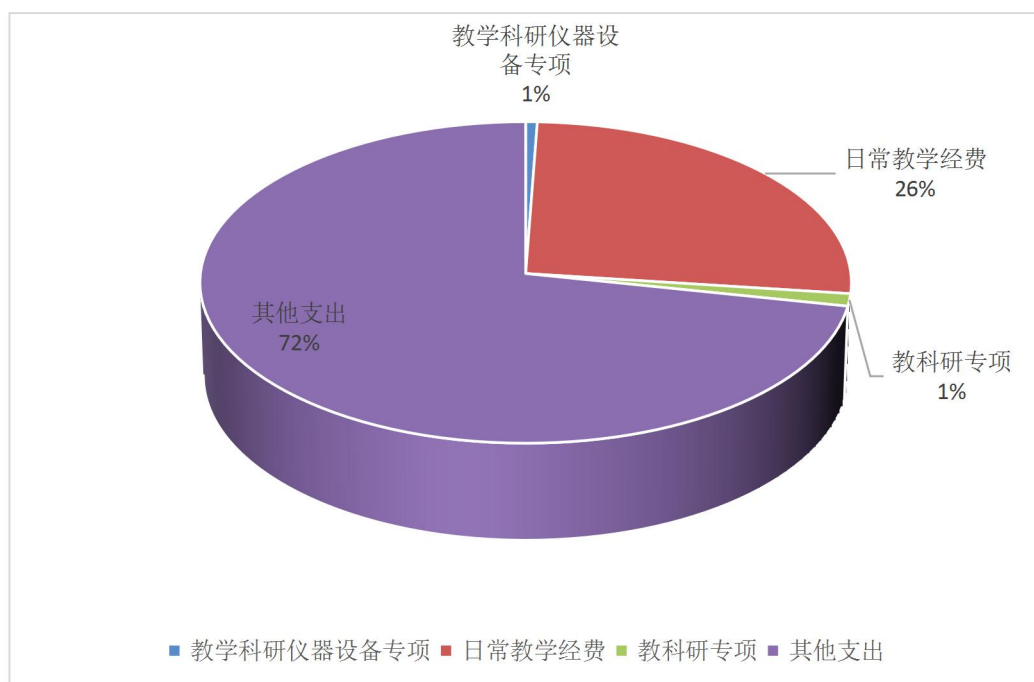


图 5-2: 2020 年教学科研经费投入饼状图

（三）办学条件

学校现有郭杜、太白等六个校区，总占地面积 698 亩，校舍建筑面积 38 万余平方米，固定资产总值 9 亿余元，其中教学仪器设备总值 1 亿余元。建成中央财政重点扶持建设的实训基地 1 个，省级示范性实训基地 3 个，其中，物流实训基地列入省职教技能教学研究基地，成为全国领先、省内一流的物流综合实训基地。2 个校外实践教学基地获批“陕西省大学生校外创新创业实践教育基地”。建成 BIM 安装工程施工模拟等实训室 109 个，校外实验实训基地 150 个，财务会计、电子商务等 6 个综合实训中心。

（四）内部治理

学校始终把“一章八制”作为依法办学、自主管理的法律依据，加强制度建设，修订完善各项规章制度，积极构建和完善以“一章八制”为重

点的现代大学制度体系。落实《教育部关于进一步加强高等学校法治工作的意见》，完善学校法治工作体系。深化人事制度改革，最大限度调动教职员工作积极性，汇聚推动学校事业发展的磅礴力量。认真落实学术委员会、教代会等制度，修订完善学术委员会章程，完成新一届学术委员会换届，成功召开教代会，充分发挥了师生员工民主参与管理机制，学校治理体系与治理能力水平进一步提升。

学校贯彻落实党的教育方针，落实立德树人根本任务，以社会主义核心价值观为引领，加强校风、教风、学风建设，全面加强质量文化建设，努力营造良好的质量文化育人氛围，为学校事业改革发展提供坚实的舆论引导和精神支撑。

1. 加强思想政治教育

(1) 坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。稳步推进学校《推进落实〈教育部等八部门关于加快构建高校思想政治工作体系的意见〉工作台账》，一体化构建思想政治工作质量体系，形成全员全过程全方位育人格局。学校成立了马克思主义学院建设与思想政治理论课改革创新领导小组，推动学校思想政治理论课创新创优，加强马克思主义学院建设，不断提高思想政治工作质量和水平。

(2) 开展主题教育。以党史学习教育为重点，在师生中广泛深入开展专题学习教育。全校师生通过专题学习讨论、讲座党课、主题电影、参观革命纪念馆等形式，确保学习取得实效。利用“中国大学生在线”微信平台参加“四史”、党史知识网络学习，学校学生答题团在6月10日央视播出的全国大学生党史知识竞答大会第五场互动环节，参与在线答题团云端连

线，展现出陕西大学生的良好风貌。学校举办“我听辅导员讲党史”微党课比赛；举办红歌合唱展演、革命诗词朗诵、党史知识有奖竞答、读书打卡、制作校园MV《少年》《在灿烂阳光下》等活动，充分展现了大学生的青春活力和建功立业热情。学校设立红色图书专柜，组织开展“学党史 感党恩 跟党走”党史故事诵读活动，6000多人次通过学校官微收听。组织近7千名师生线上参与“学党史、知校情、守纪律”校纪校规知识竞赛答题，推动党史学习教育深入开展。

（3）加强课堂阵地管理。发挥好思政课落实立德树人根本任务关键课程作用，推动思想政治理论课改革创新。发挥校领导带头为学生上思政课的示范作用，党委书记王家春、校长龙治刚带头为2020级新生、学生干部讲思政课，领导干部走进课堂听思政课。积极组织思政课教师申报课题，获批陕西省社科联 2021 年度陕西党史重点课题 1 项。推进学校课程思政建设、提高课程育人实效、充分挖掘提炼了各专业课程所蕴含的思政元素，与思政课程协同育人。举办课程思政教学案例设计大赛，参赛案例57个。在2021年全省职业院校教师教学能力比赛中，获二等奖1项、三等奖5项。

（4）巩固省级文明校园创建成果。学校制定文明校园建设年度工作计划，定期召开工作推进会，把文明校园创建工作作为加强思想政治工作的重要抓手，引导师生积极参与文明创建活动；组织开展网络安全宣传周、“争做中国好网民”等活动，营造风清气正的网络空间；组织开展“10元关爱行动”“身边好人”推荐活动等，营造向善、为善、扬善的良好氛围；利用重要节日庆典开展“向国旗敬礼”等活动，加强爱国主义教育。多彩的创建活动，丰富了思政工作的内容，巩固和扩大了文明校园建设成果。

2. 加强特色校园文化建设

(1) 积极培育大学文化。学校重视文化育人成效，通过形式多样的校园文化活动，不断丰富大学文化内涵，塑造特色鲜明的大学文化；利用开学典礼、开学第一课等，加强校风校训和爱国主义教育；围绕“学党史、强信念、跟党走”主题，举行革命诗词诵读、书法大赛等红色经典文化艺术展，举行合唱展演等文体类活动，弘扬优良传统，传承红色基因；组织开展星级文明宿舍、先进集体和个人、自强之星等评比表彰，选树身边典型，发挥朋辈榜样作用。利用校园电子屏、宣传栏、新媒体、广播站等载体，广泛宣传社会主义核心价值观，激励青年学生勇担时代使命。

(2) 加强文化阵地建设。加强舆论引导和有关政策措施宣传，利用校园媒体平台学习宣传习近平总书记重要讲话指示回信精神、中央重要决策部署。严格审核制度，发布官网消息250篇、官微发布消息706条，讲述师生故事，做好宣传教育。认真落实“三审三校”制度，做好校报校刊编辑发行工作。严格执行“一会一报”制度，加强校内讲座报告、宣传材料等的管理。推动学校网站改版，夯实各部门各学院所属网络阵地管理工作责任。

(3) 开展文体艺术活动。按照“大型活动届次化、精品化，中型活动学院化、特色化，小型活动社团化、经常化”的工作思路，积极开展各类特色鲜明的文化活动。学校组织“学雷锋志愿服务月”系列活动；组织“讲好党史故事·传承红色基因”党史故事诵读、青年向党”歌咏比赛暨校园歌手大赛等；开展“红色经典文化艺术展”，组织“百年征程 百年梦”革命诗词诵读、“抒写红色经典·勇担时代使命”革命诗词书法等大赛等；

组织观看爱国主义主题电影《长津湖》《夺冠》等；开展“第二十六个世界读书日”系列活动；开展“迎新生·庆中秋”游园会活动、校园篮球赛乒乓球赛等；组织学生赴陕甘边革命根据地照金纪念馆、西安烈士陵园、八路军办事处等开展主题教育。以“感恩·奋进”为主题，举行2021年学生表彰典礼暨经验分享会，对一年来国家奖学金、国家励志奖学金获得者，优秀学生干部、三好学生、优秀毕业生，校内综合素质积分奖励获得者以及在星级文明宿舍创建、社会实践活动、心理健康月、“读书月”等活动中获奖学生及集体进行表彰，鼓励学生见贤思齐、志存高远、脚踏实地、增长才干，为中华民族的伟大复兴贡献青春力量。

(4) 开展社会实践活动。充分发挥“第二课堂”的作用，加强实践基地建设，创新社会实践形式，强化社会实践管理。暑期，学校组建11支社会实践队100余名师生分赴安康、榆林、渭南、延安等地，以“永远跟党走 奋进新时代”为主题，围绕党史学习教育、助力乡村振兴、助力疫情防控、助力十四运、禁毒防艾宣传、关爱留守儿童、关爱孤寡老人、生态环境保护、智慧助老、推广普通话等，开展了30余项社会实践及志愿服务活动。学校四支队伍入选“2021年第七届寻找全国大学生百强暑期实践团队活动”评选活动，“天使小分队”青少年“法治禁毒”实践项目获团省委专项资助。新青年逐梦小分队获2021年陕西省大中专学生职院者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动“省级优秀团队”称号、1名教师获“省级先进个人”称号。学校学雷锋志愿者服务队围绕孝亲敬老、绿色环保宣传等常态化开展校内外志愿服务。学校130余名同学作为志愿者，参与服务“十四运”。

3. 提高学校治理水平

(1) 健全和完善学校治理体系。学校坚持依法依规治校，编印《制度汇编（2021年）》，加强规范化管理；制定《信息公开办法》，强化监督。充分发挥党代会、教代会、学代会在民主决策与管理中的作用，确保师生的知情权、参与权、表达权，不断健全现代大学制度体系。重视专家教授在管理中的决策咨询作用，充分发挥民主党派和无党派人士的作用，主动征集师生对学校发展的意见和建议。各级党组织、各学院各部门凝心聚力，主动作为，营造出浓厚的干事创业氛围。

(2) 改善校园环境。结合各校区特点和地理优势，不断提高服务保障能力，校园育人环境明显提升。本年度，学校改造教学楼休息室、设立办公楼公共休息区；对餐厅进行明厨亮灶改造，师生就餐环境大幅提升；为学生公寓安装直饮水机、洗衣机、空调等，改善学生生活条件；粉刷修缮办公楼教学区宿舍楼、运动场和人工湖桥栈道，提升校园环境；为“职工之家”增添健身室、形体室，丰富教职工。开展“拒绝餐饮浪费行为 争做文明节俭青少年”等活动，引导广大师生树立文明健康、简约适度、绿色低碳的生活理念。

(3) 加强平安校园建设。加强国家安全法制教育，开展宪法宣传周活动，开展全民国家安全教育日普法宣传活动，加强安全生产月、保密宣传月、国际禁毒日等教育活动，增强师生安全意识和法治意识。学校与各部门签订了《2021年稳定安全工作责任书》，强化安全稳定工作长效机制。按照中省“扫黑除恶”专项斗争要求，每月排查涉黑涉恶线索和治安乱点情况；完善安全隐患定期排查整改机制和突发事件应对处理快速反应机制，

完善人防、物防与技防相结合的校园安全防控体系。加强稳定安全值班工作，落实领导带班制度；加强门禁管理，落实常态化疫情防控各项措施，确保师生健康安全。利用“大群”舆情监测系统加强日常监测，提升舆情处置能力；定期开展信教和传教情况排查工作，健全工作台账，坚决抵御防范校园传教渗透。

学校党委认真履行管党治党、办学治校主体责任，着力提高治理水平和水平，持续加强思想政治工作，加强大学文化建设，把培育和践行社会主义核心价值观贯穿到教书育人全过程，促进学校事业高质量发展，为服务陕西经济社会发展贡献力量。

（五）质量保障

1. 内部质量保证体系建设

为了贯彻“质量立校”的理念，学校坚持实施教学督导巡查制度、听课制度、评课评教制度、学生信息员制度、教学责任追究制度、信息反馈处理等质量监控机制，通过教学巡查、督导听课、评教评学、信息员反馈、师生座谈、问卷调查、走访校企合作单位等一系列活动，把教学质量监控工作落到实处，保证了教学秩序的良好运行，促进了教师教学水平的不断提高，达到了教学信息的及时反馈，使得学生对课堂教学的满意度达到90%以上，对实践教学效果满意度达到90%以上，整体教学质量得到显著提高。

2. 强化教学督导检查

为进一步健全教学质量监控体系，确保教学运行规范有序，采取多种措施和手段，加强和完善教学运行秩序督导工作。

（1）组织开展开学工作专项督导检查。开学初，质量管理办公室联合

教务处组织开展对各校区开学工作专项督导检查，从教师聘任情况、师生返校情况、教材发放情况、教室桌椅、黑板（白板）、粉笔（白板笔）等基础教学设施和实训室、多媒体教室各类教学设备保障情况、教室卫生情况以及整体上课情况抽查六个方面进行全面督导巡查；每周安排专人每周对各校区进行教学督导检查，质量管理办公室负责人和科长不定期做教学督查，发现问题及时反馈给相关学院。

（2）组织安排多层面听课评教活动。根据学校《教师课堂教学质量评价办法》，组织开展校级党政领导、相关部门处级干部、督导专家三个层面的听课评教活动，对教师的课堂教学情况进行督导听课和量化打分，2020-2021 学年听课 936 人次（督导听课 75 人次、领导干部听课 21 人次、同行教师听课 830 人次），累计听课 1001 课时，平均 93 分，整体教学情况优良。

（3）组织开展学生满意度测评工作。2020-2021 学年共收到有效问卷调查表 29930 份，参与测评学生 5199 人，共测评教师 587 人。经过统计汇总，平均 95.8 分，教师教学满意度 96%，总体测评为优秀。

（4）强化教学信息员队伍建设。充分发挥教学信息员在教学管理工作中的主体作用，提高教学信息员参与教学质量监控的积极性与主动性，确保教学运行规范有序，组织开展“优秀教学信息员”评选活动，2020-2021 学年新聘教学信息员 199 名，并对其进行了培训；表彰奖励优秀教学信息员 60 名。

（5）举办各校区学生代表座谈会。在各校区组织召开 10 场学生座谈会，310 名教学信息员和学生干部参加，对收集到的意见建议进行归类整理，

反馈给相关学院和职能部门。

(6) 加强实践教学环节质量监控。赴陕西易通人力资源股份有限公司、大唐西市酒店、海程邦达物流公司等合作企业开展实习督导调研工作，并将调研中的意见和建议及时反馈给相关学院。组织开展“学生顶岗实习满意度调查”工作，2018级432名学生参与了调查，总体满意率为92%。

(六) 师资队伍

学校现有教职工总数809人，专任教师522人。教职工队伍中博士23人，占教职工总数的2.84%，硕士研究生392人，占教职工总数的48.45%；中级及副高以上职称人员603人，占教职工总数的74.54%；45岁及以下362人，占教职工总数的44.75%。目前，学校高层次和优秀人才优势明显，其中二级教授1人，三级教授2人。全国优秀教师1人，省级教书育人楷模1人，省级教学名师4人，省级优秀教师1人，省级教书育人楷模1人，省级师德标兵2人，省级师德先进个人2人，国务院政府特殊津贴1人。陕西高校“青年杰出人才支持计划”2人。

1. 教师能力提升

学校一直把师资队伍建设作为学院发展的基础性、关键性和战略性工作来抓。近年来，学院努力提升师资队伍整体职业素质，师资队伍规模不断扩大。在专任教师的培养上，实施教师素质提升计划，大力开展“国培”“省培”等培训，组织教师赴企事业单位进行专业实践等，不断优化专任教师队伍职称、学历、双师结构。

2020-2021学年受疫情影响，培训主要开展线上培训，投入教师培训专项经费为39.71万元，安排专任教师参加高校教师网络培训、高校思想政治

骨干系列培训、《习近平总书记教育重要论述讲义》培训、全省高校课程思政能力提升专题培训、教职工岗前培训、教职工在岗培训等各级各类培训，本学年度参加校内培训教师724人次，专任教师参训率达100%。

表5-2 2020-2021 学年专任教师培训情况

指 标	数 量
培训经费（万元）	39.71
专任教师参加各级各类培训（人次）	724
企业实践（人次）	17

2. 双师型教师队伍建设

学校通过加强教师企业顶岗实践来提升教师实践能力，鼓励教师积极获取职业资格证和职业技能证。2020-2021学年，学院“双师素质”专任教师有289人，占专任教师总数的55.36%。

3. 兼职教师队伍建设

2020-2021学年，校外兼职及兼课教师124人。学前师范学院是学校兼职教师较多的二级学院，为了提升实践教学质量，为学生创造良好的实习见习机会与条件，聘请陕西省教育科学研究院武敬洁、空军蓝天幼儿园园长卢芳、西安市第三保育院园长张艳军、西安市第三保育院保教主任李雪瑶、庆安民航幼儿园园长刘静、副院长陈瑜、西安高新文理幼儿园院长吴丽瑛、莲湖区第八幼儿园院长王勤、副院长许欢、西安莲湖民族幼儿园院长孙静、西缆幼儿园保教主任刘永艳、石油大学幼儿园院长陈滨、交大一附院幼儿园保教主任姚明共13人为兼职教授，同时聘请9所省级示范幼儿园相关教师为实践指导教师，为学生开展相关实践课程学习与指导。

聘请武敬洁、李尔林、毛鑫辉、蒋文文、蔡晋华等长期在幼教一线工

作在老师承担《学前儿童数学教育》《学前卫生与保健》《特殊儿童教育》、《幼儿园班级管理》《幼儿园游戏与指导》等课程的教学任务，给学生带来幼儿园一线实践的丰富的案例和学习经验。为帮助幼儿园教师适应高校教学，专业负责人苏晓芬从备课阶段就进行耐心指导，及时沟通，教学秘书在排课时间上对兼职教师多方照顾，学院也用无微不至的关怀，让来自幼儿园的园长及骨干教师们能够快速适应教学对象的变化，符合高校教师的教育教学要求标准。

（七）信息化建设

2020-2021 年度，学校信息化建设投入增幅较大，很大程度上提高了校园信息化程度，校园网络安全、智慧校园水平较之前年份有明显的变化。

1. 软件、硬件信息化建设

（1）网络安全设备采购项目。为了强化校园网络设备的管理、网络信息安全，防止校园网数据泄露、漏洞攻击、勒索病毒、挖矿木马等安全事件的发生、按照《网络安全法》《网络安全等级保护基本要求》《教育行业信息系统安全等级保护定级工作指南》相关文件要求，结合学校实际情况，完成了入侵防御系统 IPS、入侵检测 IDS、漏洞扫描设备、硬件防火墙、财务网络安全隔离设备、Web 应用防火墙、日志管理系统、数据库审计、网页防篡改、终端安全防护系统 10 个安全设备的采购和调试部署、安全设备培训工作。本次 10 个安全设备上线应用以后，将为学校应用服务安全运行提供安全网络环境，提升了学校网络安全防护能力，保证了学校各应用系统数据安全。

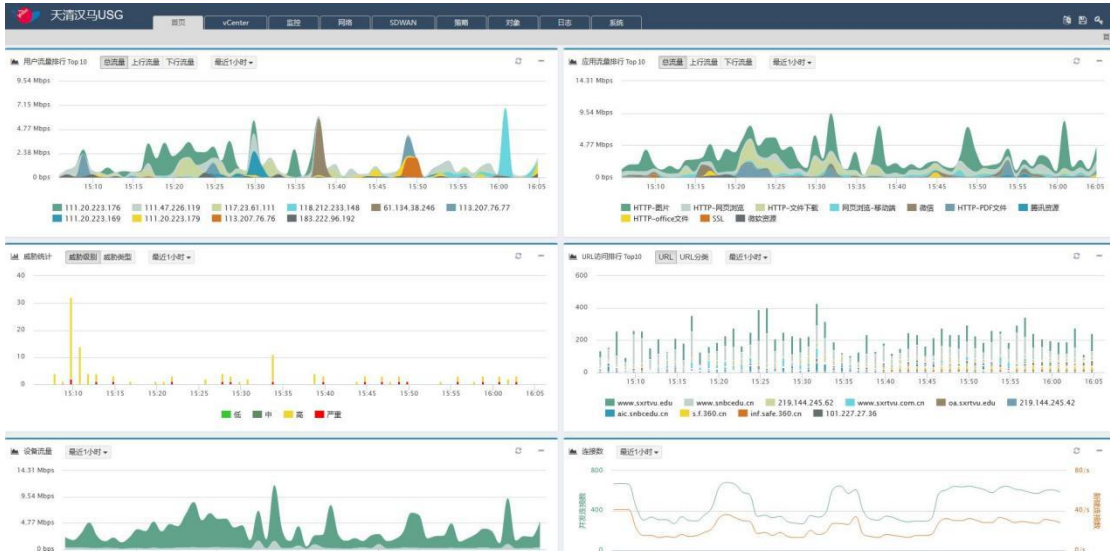


图 5-3： 天清汉马 USG

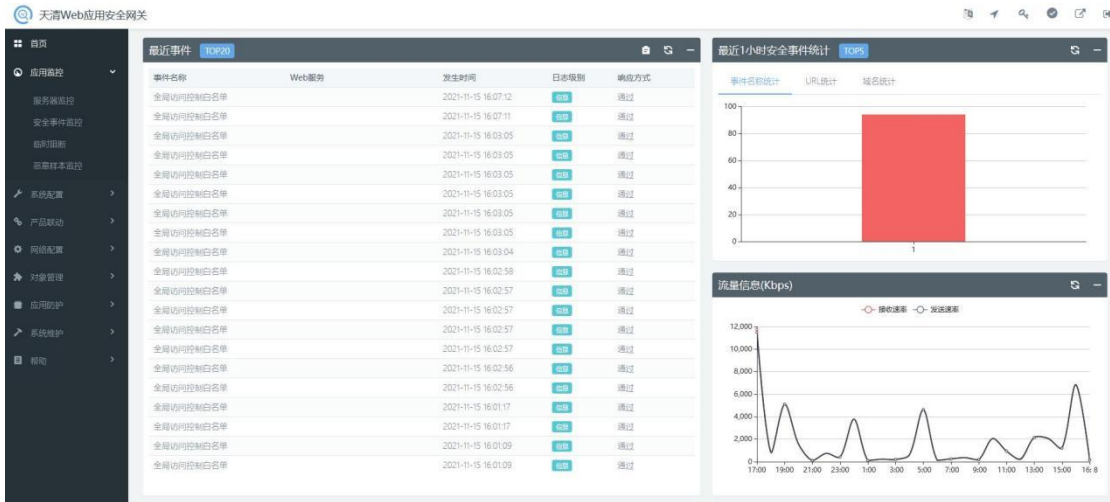


图 5-4： Web 应用安全网关

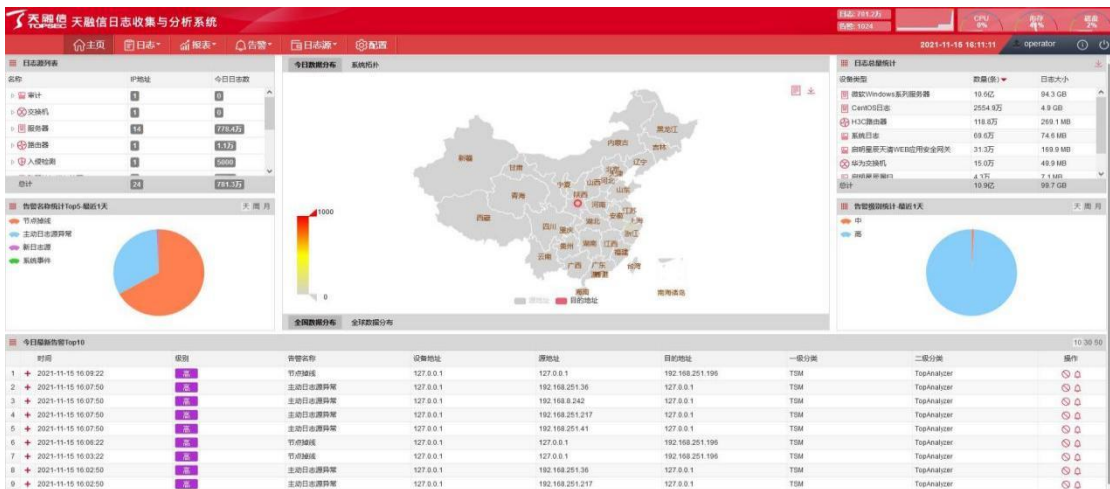


图 5-5： 日志收集与分析系统

(2) 等级保护工作。实施信息安全等级保护制度有利于学校在信息化建设过程中同步建设信息安全设施，保障信息安全与信息化建设相协调，为信息系统安全建设和管理提供系统性、针对性、可行性的指导和服务，有效控制信息安全建设成本，最终有效地提高学校信息和信息系统安全建设的整体水平。

(3) 教育网接入。为推进学校网络应用从 IPV4 向 IPV6 过渡，拓展校园网络互连网接入出口冗余，加强与全国各高校的资源交流和共享，同时，更好地树立陕西工商职业学院公办高等院校良好形象，学校接入了中国教育和科研计算网。

(4) OA 协同办公系统。针对原办公系统无法满足多终端移动工作需求，达不到安全等保需求，在 2021 年初学校决定更换 OA 办公系统。新 OA 协同办公系统实现收文、发文、通知公告、流程审批、会议管理、电子签章、请假管理、工作督办等功能，为打造全新的信息化办公模式，创造高效的办公环境，采用全新智能化、平台化、电子化的 OA 协同办公系统，电脑、手机、平板等多终端访问，实现移动办公，提高了办公效率。



图 5-6： 新 OA 系统电脑端与收集端

(5) 软件正版化项目建设。根据国务院办公厅《关于印发政府机关使用正版软件管理办法》和陕西省教育厅《关于进一步做好软件正版化工作的通知》精神，购置一批正版操作系统、办公应用软件，以年授权的方式为学校提供合法授权，另采购一套正版授权管理平台，对所采购的正版软件及校内现有资源统一管理起来，以达到多用户使用及密钥安全保护。

正版授权管理平台专业技术理论和技术水平，结合密钥封装技术、软硬件结合技术、激活更新等技术，利用这些技术实现身份认证、下载分发、升级管理、批量激活，数据统计等全方位的软件管理需求。同时，正版软件管理运营平台除了管理正版软件介质外，还能支持多线程下载和断点续传功能，提供其他类软件的上传和共享功能。实现正版软件身份认证、下载分发、升级管理、批量激活、数据统计等全方位的软件管理需求，最大程度上保证正版用户的方便使用和合法权益。



图 5-7： 正版化平台首页

Q 搜索您要查找的问题

Windows 专区 ▲

Windows 10
 Q : Office在激活时提示错误'无法连接KMS服务器' 或提示错误代码'0xC004F074'
 A : 原因: 客户端时间时区设置不正确或者连接服务器失败

windows 8.1
 Q : Office在激活时提示错误ID:0xC004F014、0xC004C003、0xC004F017
 A : 原因: 通常情况下是因为预装的Office没有卸载干净的原因导致激活报错。

Windows 7
 Office 专区
 Q : Office激活提示激活成功, 但是每一次打开还会出现提示窗口。
 A : 原因: 通常情况下是因为预装的Office没有卸载干净的原因导致。

Q : Office安装提示已存在32位
 A : 原因: 系统安装过32位Office版本, 卸载时未清理干净。

Q : (5.812)没有文件扩展'.vbs'的脚本引擎
 A : 检查是否安装了记事本之类的软件, 更改了vbs的默认方式

Q : Office在激活时提示错误: 当前客户端无法与校验用户身份平台建立连接
 A : 原因: 无法与服务器建立连接

图 5-8: 正版化平台常见问题汇总

常见问题提供正版化平台常见问题汇总, 方便用户更便捷的适应新平台及更快速的熟悉平台使用, 同时还提供了多种安装方式, 以满足用户对每款软件的路径设置。

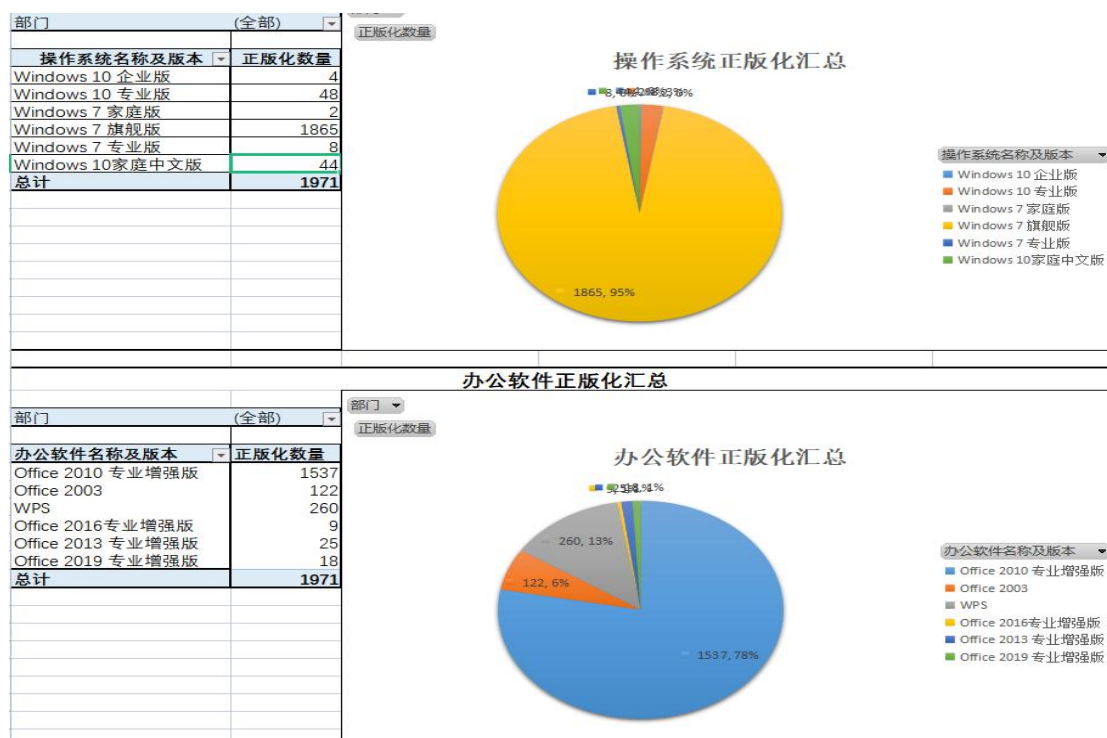


图 5-9: 项目阶段性进展数据

(6) 学校门户网站群系统软件升级建设项目。陕西开放大学（陕西工商职业学院）门户网站群系统软件是 2014 年通过中国电信股份有限公司西安分公司采购的西安飞盾计算机信息技术公司产品。目前门户网站群的网站数量已由最初的 16 个，陆续增长到现在的 34 个（授权数 38 个），为学校的管理与形象宣传发挥了重要作用。

随着教育行业信息化的快速发展和网络信息技术的普及应用，建立统一部署、统一标准、统一规范、统一管理、统一安全体系、支持移动终端访问的“高校门户网站群”；建设以高校门户网站为主站，以部门、学科、院系及其应用为基础支撑的若干子站，形成若干主站+子站以及与移动版网站集成的网站群体系，是目前高校普遍认同的网站群建设发展思路。

采用网站群模式，只需要使用一套软硬件进行集中部署和管理，即可满足整个学校的所有网站的建设。可以为各个下属单位在统一的平台上快速建立高质量、符合自身需求的网站，一次性解决了长期困扰学校的新建网站的难题，也可以将原网站迁移到网站群管理平台之上，最大程度的减少学校网站建设的低水平重复投资。

本项目目前处于新版页面设计阶段，所有版面设计完成后，相信会给全校师生带来一个全新、安全、互动、新颖的体验。



图 5-10： 网站群模式

(7) 数据中心存储与计算扩容设备采购项目。陕西工商职业学院信息中心管理的数据中心设施 2017 年创建，2019 年在建设陕西工商职业学院管理与服务综合平台时进行了设备充实与改造，创建了学校私有云。实现了服务器资源虚拟化，服务器硬件资源可以动态调整调用，极大地提高了设备安全性、稳定性和资源利用率并降低了能耗。

近期学校新增网络安全设施建设、新 OA 系统建设、门户网站群站点增加建设等相继实施，在测试过程中已使数据中心的冗余计算与存储硬件资源基本耗尽。目前设施已难于适应学校信息化建设的进一步发展，需要扩充硬件资源以满足学校信息化进一步建设的需要。

(8) 郭杜校区智慧教室改造。随着校园信息化建设的发展，传统教室作为一种课堂形态越来越不适当当前教学工作的需要，越来越多的学校开始利用多媒体设备进行日常教学，解决常态教学中存在的方法单一、手段匮乏的问题，并逐渐演变为建设更为智能化的、交互化的数字教室、

智慧教室。在陕西工商职业学院郭杜校区建设 3 间智慧教室，1 间集中控制中心。



图 5-11： 智慧教室改造

(9) 阶梯教室改造项目。立足学校教育教学改革的现实需求，响应教育部推动课堂教学改革的号召，顺应新时代高校教学环境从多媒体教室向智慧型教室转变的趋势，“郭杜校区教室集控加常态化录播改造项目”建成后，可以实现如下目标：

①对阶梯教室教学环境进行全面升级，安装中央空调、全套智慧物联系统、更换老旧教室门窗、更换教室桌椅、翻新讲台、重新装修教室地面等。

②阶梯教室多媒体设备硬件全面更新，更换教室投影机为 led 大屏，使用触摸一体机替代黑板，实现一体机和 led 大屏信息交互。简化了教室设备数量，提升了教室整体观看和课件的演示效果。

③阶梯教室的常态化录播系统建设可实现：课程录播直播、学生上课情况信息分析、学生到课率信息统计等。常态化录播系统不仅可为学校建设大量线上线下课程还可为未来智慧校园建设提供大量学生数据。

④阶梯教室电子班牌建设，教室电子班牌可以连通教务系统通过教务系统实时下发课程安排，还可实时显示教室设备运行状态、教室使用状态等。电子班牌解决了纸质班牌的下发书写困难的问题，外观美观大方对学校学楼整体环境提升也有较大帮助。

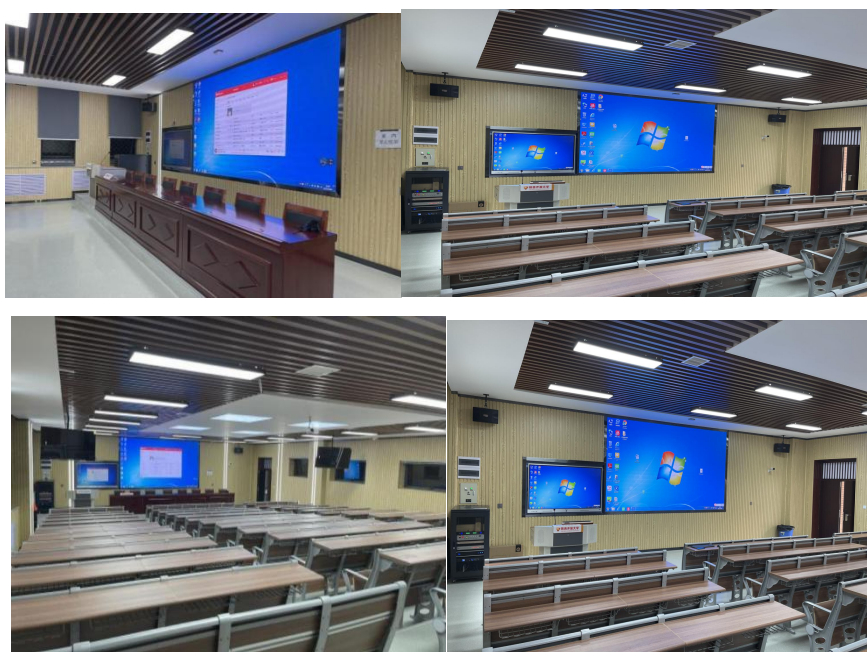


图 5-12：阶梯教室改造后的实景

(10) 人脸识别测温门禁系统。学校在郭杜、太白、高新、明德校区部署人脸识别测温门禁系统，先后 3 次采购组成，实现的预期效果：推进了学校智慧校园信息化进程，利用先进的信息化手段进行科学防疫和门禁管控，提升了学校的安全管理水平，为师生的安全和健康提供了强有力的保障。

(11) 与中国铁塔和三家运营商联系，在学校教学楼南楼顶部和培训楼顶先后建设 2 个基站站点，使用 12 个抱杆，接入电信、移动、联通手机信号覆盖。实现效果：调研学校手机信号覆盖情况，确定需求后，制定基站覆盖方案，进行基站建设，有效解决学校师生手机信号较差的问题，为师生的教学、生活需求提供支撑。

(12) 六校区教室多媒体设备更换及安装。全年为太白校区教室安装投影机及电脑共计 63 间，为明德校区安装全套多媒体设备 18 间，含光校区 8 间。

2. 信息化日常数据运行投入

表 5-3 学校网络出口情况

项 目	六校区裸光纤互联	中国移动 2GB 出口	中国电信 400MB 出口	中国教育网
资金投入（万元）	33.894	15	30	21.6
合计（万元）	100.494			

3. 网络安全宣传周

根据陕西省教育厅办公室《关于印发〈陕西省教育系统第七届全国网络安全宣传周活动方案〉的通知》（陕教信办〔2020〕4号）要求，结合学校实际，学校于 2020 年 9 月 14 日至 9 月 20 日在全校范围内开展第七届网络

安全宣传周活动。开展丰富多彩活动，悬挂宣传横幅，制作宣传展板、开辟第七届网络安全宣传周专栏、在校内开展第七届网络安全宣传周启动仪式、开展在线网络安全知识竞赛、积极排查校内网络安全隐患通过网络安全宣传周的相关活动，对师生强化数据安全和个人信息保护，强化网络空间法治建设，强化网络安全工作创新，让学生认识到没有网络安全就没有国家安全。



图 5-13：网络安全宣传

4. 陕西省教育系统 2020 年网络安全攻防演习

历时十天的“陕西省教育系统 2020 年网络安全攻防演习”于 2020 年 12 月 4 日下午五时正式结束，学校根据教育厅网络安全攻防演练工作安排，我们按照准备、实施、总结三阶段关键环节任务要求，全面组织开展了网络安全防守工作。在攻防演练中未发生演练攻击进入学校信息系统的行为，攻防过程没有失分。

（八）实训基地建设

2020-2021 学年度，学校在原有校内、外实训基地的基础上，不断拓展实习实训基地建设，新增校外实习实训基地 10 个，引导各二级学院充分利用实训实训基地，开足、开好实训和实习课程。

表 5-4 校内实训基地基本情况一览表

校内实训基地总数（个）	14
实训室（个）	94
建筑面积（平方米）	19802.94
设备总值（万元）	5819.02
当年新增设备值（万元）	142.82
设备总数（台套）	7178
大型设备数（台套）	54
学年使用频率（人时）	1689981
耗材及维护费用（万元）	52

表 5-5 2020-2021 学年新增校外实习实训基地一览表

序号	校外实习实训基地名称	签订时间
1	融创物业服务集团有限公司西安分公司	2021 年 3 月 25 日
2	陕西绿速农业发展有限公司	2021 年 4 月 21 日
3	西安市第三保育院	2021 年 5 月 7 日
4	庆安民航幼儿园	2021 年 5 月 7 日
5	西安莲湖民族幼儿园	2021 年 5 月 7 日
6	西安市莲湖区第八幼儿园	2021 年 5 月 7 日
7	高新文理幼儿园	2021 年 5 月 7 日
8	西安创业物业发展有限公司	2021 年 5 月 24 日
9	陕西弘丰人力资源服务有限公司	2021 年 6 月 5 日
10	阳光城物业有限公司西安分公司	2021 年 6 月 28 日

表 5-6 2020-2021 学年实训/实习一览表

指 标	类 别	规 模	备 注
校内实训基地（个）	校内实训	16	
省级示范性实训基地（个）	校内实训	3	
校内实训基地使用（人时）	校内实训	1403193	
校外实训基地（个）	校外实训	150	
校外实训基地使用（人次）	校外实训	7141	
实验实训原材料费用支出（万元）	校内外实训	33.77	
顶岗实习（人数）	实习	2335	
实习学生参保率（%）	实习	100	
被实习单位录取率（%）	实习	13.06	

（九）校企合作

1. 制度建设

结合国家及陕西省相关最新政策法规要求，修订《陕西工商职业学院校企合作管理办法》，积极推进制度出台的进程。紧扣国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》，国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》，以及教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》、教育部办公厅和工业和信息化部办公厅印发的《现代产业学院建设指南（试行）》等文件精神，结合学校实际，对《陕西工商职业学院校企合作管理办法》进行修订，目前已对相关内容进行更新并重新进入正式发文程序。

2. 校企合作成效

积极拓展新的合作企业，建立校外实习实训基地，全年累计接待、走访各类企业 80 余家次，与融创物业服务集团有限公司西安分公司、陕西绿速农业发展有限公司、西安市第三保育院、庆安民航幼儿园、西安莲湖民族幼儿园、西安市莲湖区第八幼儿园、高新文理幼儿园、西安创业物业发

展有限公司、陕西弘丰人力资源服务有限公司、阳光城物业有限公司西安分公司、迈科投资控股有限公司、中国西北国际医疗集团有限公司等 12 家优质用人单位签署合作协议，保障充足的校外实习实训和就业岗位。

校企共建专业合作项目初显成效，学校与天津滨海迅腾科技集团有限公司、湖北海天时代发展有限公司开展共建专业合作项目，项目涉及 3 个学院，7 个专业，开展共建专业合作以来，专业办学规模得到大幅提升，合作项目在校生人数达到 2793 人。与企业共同开发教材 12 本，分别是《据高可用环境搭建与运维》《网店美工项目实战》《Python 程序设计》《微信营销》《网页设计项目实战》《走进大数据与人工智能》《数据可视化项目实战》《Spark 应用技术与处理》《数据采集与预处理项目实战》《大数据综合应用项目实战》《Photoshop 核心技术项目实战》《网店运营案例分析项目实战》。与企业共同承担横向课题一项，是《基于知识业务背景下的“双元”职教改革的研究》。

表 5-7 校企合作情况一览表

项 目	数 量
校企产学合作企业总数	172
订单培养学生总数	1350
共同开发课程门数	2
共同开发教材数	12
学校为企业年培训员工数	436

【案例】

电子商务专业探索校企协同育人“产-学-研-创”实践教学路径

1. 构建“产教融合、质量驱动”的人才培养模式。以校企深度融合，

引企入校，送教入企，共同探索了电商专业人才培养模式，共同制定课程体系，共建实训基地、共享共育师资队伍、校企共建实践教学资源，实现了四方面的互融互通，即专业设置与产业需求互融互通、课程标准与职业标准互融互通、教学过程与生产实训互融互通、学历证书与“1+X”职业资格证书互融互通。完成了“1+X”《网店运营推广》试点考试，通过率高出全国平均水平 24 个百分点。

2. 探索校企协同育人“产-学-研-创”实践教学路径。按照“筑巢引凤、优势互补、校企合作、资源整合”的建设思路，投资 220 万建成了基于职场环境的电商综合实训基地、电商 CEO 孵化园、电商创客中心、摄影棚等校内实训基地，开发了义乌电商联盟、京东、永辉、上海携聚等 7 个深度合作企业，校企合作开发了 2 门核心课程，达到同类课程领先水平，并被省内 2 所高职院校借鉴。校企合作完成了 3 项实践教学课题，校企联合培养了 12 名电商创业人员，培训了 5 名双师素质教师。

3. 采用“真项目+五环节+六步法”，落实实践教学环节。专业着力培养“下得去、用得上、留得住、干得好”的电商技术技能型人才。采用“真项目+五环节+六步法”，开展实训教学。项目导向，任务驱动，课程与项目零距离对接，教学训赛一体化。引入安康扶贫对接企业、上海携聚、陕西丝路创蓝公司跨境电商学院的真实项目，从“选品开店—拍摄美工—网络营销—运营管理—客服售后”等五个环节，通过项目导入、任务布置、教师示范、学生操作、归纳总结、能力提升等六个步骤循序渐进，让学生以职业人身份进行业务操作，掌握基本业务操作技能。

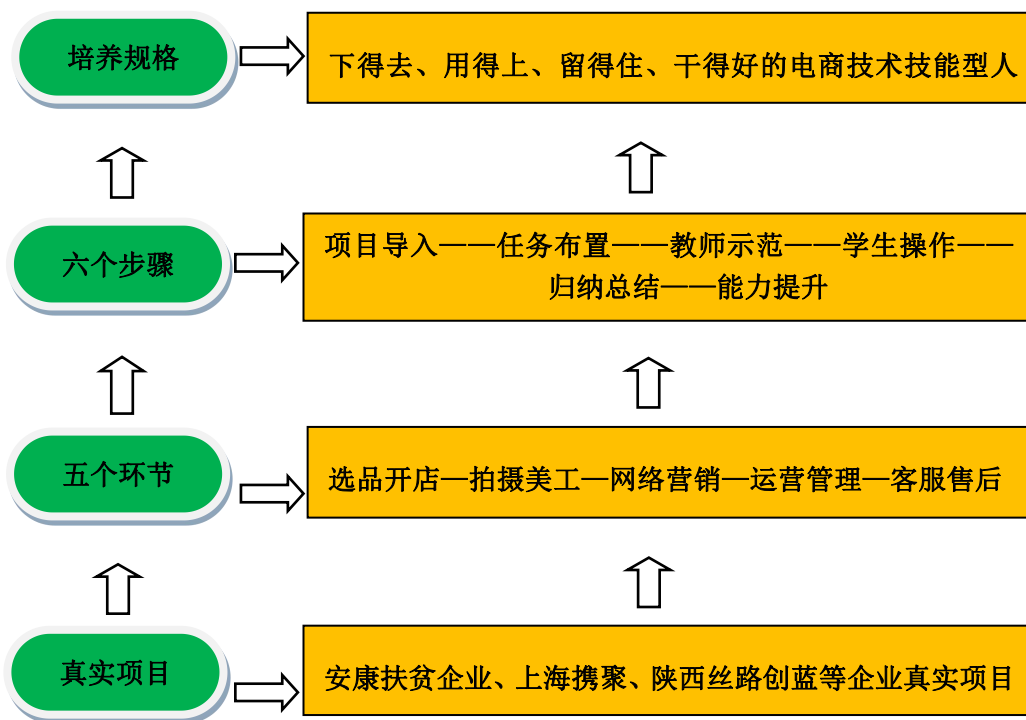


图 5-14： 真项目+五环节+六步法的实践教学环节

4. 构建人才评价“三项融通、五维评价”的新机制。推行“课堂教学、职场训练、赛场竞技”并举的教学模式，岗课证赛融通，将竞赛内容分解，融赛入课，以课为主，以证代考，以赛代考，“课程赛—专业赛—省赛—国赛”四赛逐层递进，形成人人可赛，实现竞赛的普惠性。实行课内考核、竞赛考核、创业评价、联考评价、考证评价的五维评价机制，全方位考评学生综合素质与专业技能。

六、国际合作

本年度因新冠肺炎疫情肆虐，全球国际交流与合作受到了严重影响，学校国际交流与合作方面工作基本按下了暂停键，但整体工作学校还是在努力有序推进，在疫情防控措施允许的情况下，学校先后接待了马来西亚、新西兰、泰国、韩国、日本等地的教育机构、高校、企业来学校交流访问，

就构建适合双方合作办学模式进行了一系列交流与探讨，积极拓展学校国际交流与合作项目。学校“中瑞”“中德”合作项目也一直在线上围绕着教学课程体系、教学资源的共建以及教学模式等方面继续进行着积极的沟通。认真做好语言培训学习中心的教学管理工作，为开展学生新学期的语言学习做好各方面的准备工作。根据学校国际化建设工作需要，进一步规范和健全涉外事务管理制度，拟订了《陕西工商职业学院出国（境）人员反间谍防范安全管理办法（试行）》和《因公出国（境）办理流程》等。

七、服务贡献

（一）对本地区的人才贡献

2021 届毕业生就业地区仍然以陕西省为主，毕业生在陕西就业总人数为 1419 人，占总毕业生人数的 66.9%，占就业总人数的 74.68%。其中在西安工作人数为 1113 人，占毕业生总数的 52.48%，占就业总人数的 58.58%。体现了学校立足陕西、服务陕西的教育宗旨，为陕西企业培养所需人才。

（二）对中小微企业的人才贡献

学校毕业生在中小微企业就业的有 1528 人，所占比例为 86.08%，对小微企业有很大的贡献。另外，伴随着新平台、新经济形式的出现，更多毕业生选择灵活就业，比如做网络主播、微商、独立摄影师、电脑竞技等，对学生来说既能发挥其兴趣，也有较可观的收入。

表 5-8 学校近三年毕业生灵活就业人数

	2019 届	2020 届	2021 届
灵活就业人数（人）	2	61	203
占当年就业总人数比例	0.09%	2.76%	9.57%
较上年增加人数	—	59	142

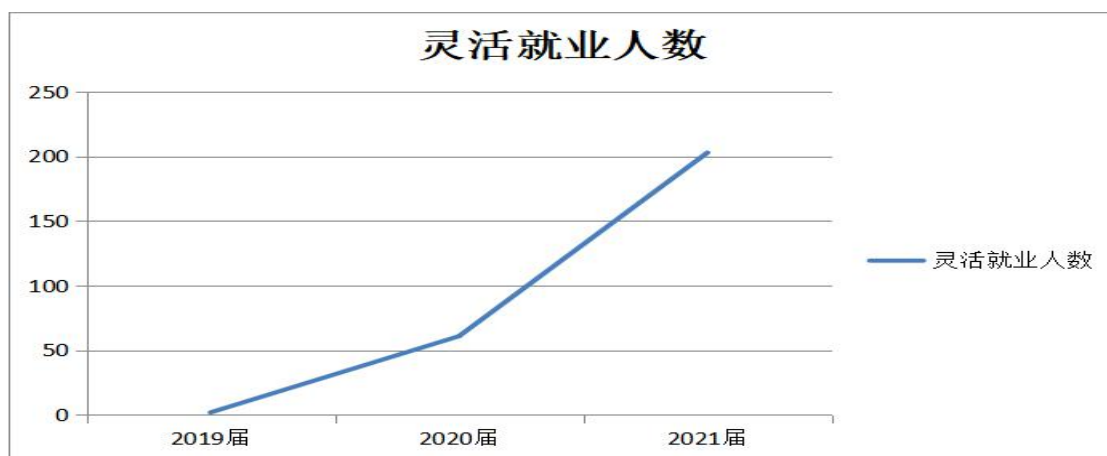


图 5-15: 学校近三年毕业生灵活就业人数

(三) 国家级师资培训

1. 对外培训开展情况

依托学校优质的教育资源和特色专业，成人教育与培训学院积极申报承办各类社会培训，已经连续多年获批承办国培和省培相关培训任务，良好的培训效果受到教育厅和参训学员的高度评价，为学校服务地方经济和社会发展做出了贡献。

为了做好 2021 年的国培、省培项目申报，成人教育与培训学院组织人员开展了扎实需求调研，赴安康多所乡村学校开展了实地考察和训后指导，与一线教师进行沟通交流，有针对性的开展项目申报工作。经过申报、答辩和专家评审等环节，最终获批承办 2021 年国培项目 3 个（幼儿艺术素养专项技能提升、公办幼儿园骨干园长能力提升培训、民办幼儿园骨干园长能力提升），省培项目 2 个（新高考高中英语骨干教师及教研员培训、新高考高中数学骨干教师及教研员培训项目）。参训学员来自全省各地市，其中 100 名幼儿园园长、150 名骨干教师。目前已经组织完成了新高考高中

英语骨干教师及教研员培训项目，其他项目的前期准备工作已经完成，将按要求有序开展。



图 5-16： 赴安康市旬阳县金寨镇权家沟幼儿园调研

2. 其他培训，学校社区教育与学分银行管理中心还承办了 2020 年陕西省社区教育管理人员培训，共计培训 150 人。



图 5-17： 2020 年陕西省社区教育管理人员培训会现场

（四）特色产业扶贫培训

学校在师资培训、专业建设、大赛辅导、苏陕对接、特色产业技术培训等多角度全方位助力教育帮扶，中瑞旅游与酒店管理学院牵头“双百工程”旅游业产学研一体化示范基地建设，组织了 20 余名专业教师，完成线

上和线下专题培训 280 余人次。

【案例】

中瑞旅游与酒店管理学院教师赴安康市鲁家村进行旅游扶贫专题培训

为深入贯彻“精准扶贫”重要战略思想，打好精准扶贫的攻坚战，积极推进学校与安康市汉滨区“双百工程”结对帮扶工作，把高校科研、人才、智力、文化等资源优势转化为安康市社会经济发展的新动能，学校中瑞旅游与酒店管理学院结合企业现状，充分发挥旅游酒店管理类专业的独特优势，为学校旅游产学研一体化示范基地陕南民俗第一村“鲁家村”景区开展了有针对性的员工培训。

2021年5月15-16日，中瑞旅游与酒店管理学院王西平、孙珊珊两位老师受学院委派，专程前往安康进行培训工作。两位教师在旅游接待服务礼仪知识、餐饮规范服务程序和个性化服务方面对其员工进行了行业高标准要求和规范的讲解，同时，倍加严格的进行了实操演练指导，手把手的指导员工掌握技能，大大提高了培训的实战效果，达到了预期的目的。专业的理论知识体系和标准的服务操作获得了所有员工的一致赞赏，员工们纷纷表示获益匪浅，酒店管理方对此次培训也非常满意，两位老师圆满完成了学院安排的培训任务。



图 5-18： 旅游扶贫专题培训

八、面临挑战

（一）职业教育高质量发展的新要求还需进一步落实

随着我国进入新的发展阶段，产业升级和经济结构调整不断加快，各行各业对高素质技术技能人才的需求越来越紧迫。党的十九届五中全会提出高质量发展的新要求，面对国家重大战略新部署、国家职教改革新政策、区域经济发展新动向，学校在打造现代服务业技术技能人才培养新高地的新起点上，办学理念、思想观念、办学模式等还需要进一步转变。

（二）高素质技术技能人才培养质量还需进一步提高

以云计算、大数据、物联网等为代表的新一代信息技术与各个领域交叉融合的速度正在加快，促使现代服务业与第一、二产业跨界深度融合。

现代服务业呈现出新态势与新特征，产业结构调整升级对高素质技术技能人才的要求越来越高，学校和专业建设、课岗融通、师资队伍、实践教学等方面还需要进一步加强。

（三）校企深度融合发展的体制机制还需进一步完善

中省职业教育重要会议和系列文件均强调，要完善产教融合办学体制、创新校企合作办学机制，实现资源共享、师资共建，促进校企“双元”育人。学校产教融合、校企合作的广度和深度尚显不足，体制机制还不健全，学校在人才培养模式改革，推进产业学院、企业学院建设，打造校企命运共同体等方面还需持续发力。

（四）就业形势依然严峻，“慢就业”趋势加剧

一是毕业生规模持续增加，就业压力有增无减，市场岗位供给还没有完全恢复到疫情前的水平；二是企业在人才技能需求上与学校现有专业的匹配以及人才培养模式上有一定的差距；三是相当一部分学生对工作的期望值比较高，在自身经济条件允许的情况下择业中存在较长时间的比较和观望，导致“慢就业”趋势加剧。

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指 标	单位	2020 年	2021 年
14029	陕西 工商 职业 学院	就业率	%	77.87	89.58
		月收入	元	3000	3100
		理工农医类专业相关度	%	88.05	89.2
		母校满意度	%	98	98
		自主创业比例	%	0.18	1.46
		雇主满意度	%	95	95
		毕业三年职位晋升比例	%	57.62	58.43

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指 标		单位	2020 级	2021 级		
14029	陕西 工商 职业 学院	1	全日制在校生人数	人	14087	20483		
		2	教书育人满意度一					
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	1083	1313	
				满意度	%	95	97	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	1083	1313	
				满意度	%	95.5	97.5	
			3	课程教学满意度一				
		(1) 思想政治课教学		调研课次	课次	1	1	
				满意度	%	98	98.5	
		(2) 公共基础课(不含思想政治课)		调研课次	课次	1	1	
				满意度	%	98	98.5	
		(3) 专业课教学		调研课次	课次	1	1	
				满意度	%	98	98.5	
		4		管理和服务工作满意度一				
				(1) 学生工作	调研人次	人次	1083	1313
					满意度	%	96.3	98.3
				(2) 教学管理	调研人次	人次	1083	1313
					满意度	%	96.5	98.5
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	1083	1313	
				满意度	%	92	93	
			5	学生参与志愿者活动时间	人日	50	30	
			6	学生社团参与度一				
		(1) 学生社团数		个	1	34		
		(2) 参与各社团的学生人数		人	1453	541		

表 3 资源表

序号	指 标	单 位	2020 年	2021 年
1	生师比	—	14.18	25.41
2	双师素质专任教师比例	%	41.97	55.36
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	41.21	45.21
4	教学计划内课程总数	学时	1190 门	1216 门
	其中：线上开设课程数	学时	795 门	841 门
	线上课程课均学生数	人	38.6 人	37.5 人
5	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
6	校园网出口带宽	Mbps	2200	2500
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.38	0.3
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	9791.01	6777.71

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指 标	单位	2020 年	2021 年
14029	陕西 工商 职业 学院	1 全日制国(境)外留学生人数(一年以上)	人	0	0
		2 非全日制国(境)外人员培训量	人日	0	0
		3 在校生服务“走出去”企业国(境)外实习时间	人日	0	0
		4 专任教师赴国(境)外指导和开展培训时间	人日	0	0
		5 在国(境)外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
		6 开发国(境)外认可的专业教学标准和课程标准数	个	0	0
		7 国(境)外技能大赛获奖数量	项	0	0

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指 标		单位	2020 年	2021 年
14029	陕西 工商 职业 学院	1	全日制在校生人数	人	14087	20483
			毕业生人数	人	2351	1922
			其中：就业人数	人	1760	1664
			毕业生就业去向：	—	—	—
			A 类：留在当地就业人数	人	1134	1093
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	1185	1145
			C 类：到规模以下企业等基层服务人数	人	1263	1259
			D 类：到规模以上企业就业人数	人	73	95
			其中：到 500 强企业就业人数	人	56	52
		2	横向技术服务到款额	万元	4.00	14.80
			横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0
		3	纵向科研经费到款额	万元	13.50	13.20
		4	技术交易到款额	万元	0	0
		5	专利申请/授权数量	项/项	0	1/2
			其中：发明专利申请/授权数量	项/项	0	0
		6	专利成果转化数量	项	0	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0		
8	非学历培训项目数	项	7	20		
9	非学历培训时间	学时	44342	45120		
10	非学历培训到账经费	万元	145.9	151.05		
11	公益性培训服务	学时	0	0		
主要办学经费来源（单选）：省级财政						

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指 标	单位	2020 年	2021 年	
14029	陕西 工商 职业 学院	1	年生均财政拨款水平	元	14111	14179
			其中：年生均财政专项经费	元	3491	3656
		2	教职员工额定编制数	人	698	688
			在岗教职员工总数	人	806	809
			其中：专任教师总数	人	529	522
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	20	20
		4	生均企业实习经费补贴	元	100	100
			其中：生均财政专项补贴	元	100	100
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	39.6	39.6
			其中：生均财政专项补贴	元	39.6	39.6
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	42460	16758
			年支付企业兼职教师课酬	元	2123008.60	3146400
			其中：财政专项补贴	元	0	0